

Videbæk By - Spørgsmål til respondenter

20. maj 2022

228

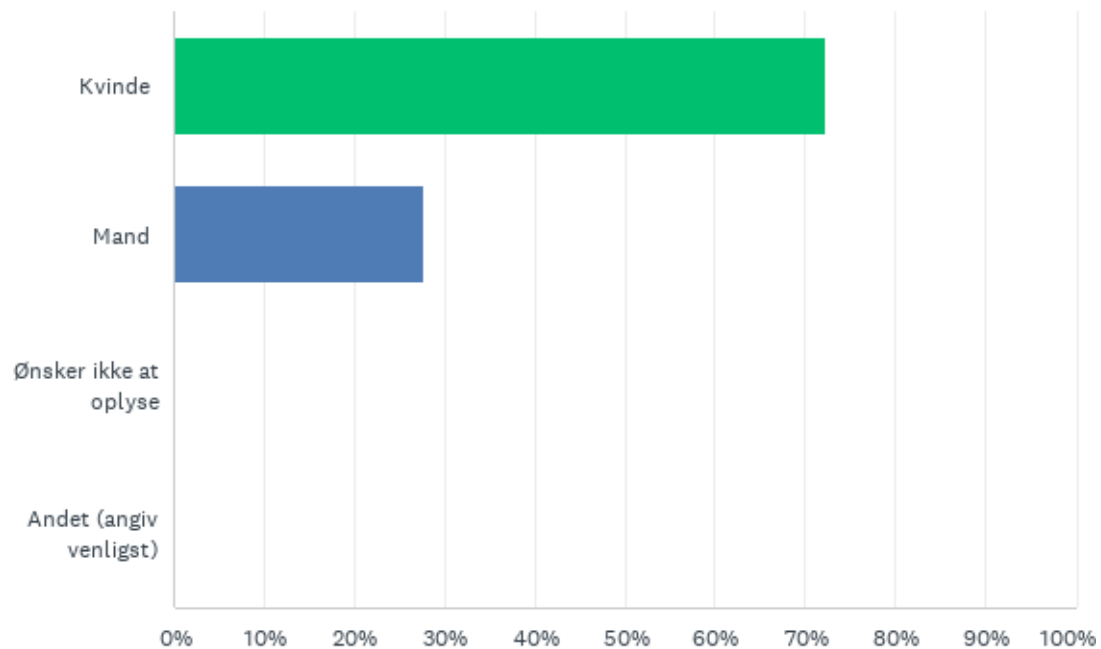
Besvarelser i alt

Oprettelsesdato: 1. juli 2021

Fuldførte besvarelser: 228

Sp. 1: Dit køn

Besvaret: 224 Sprunget over: 4



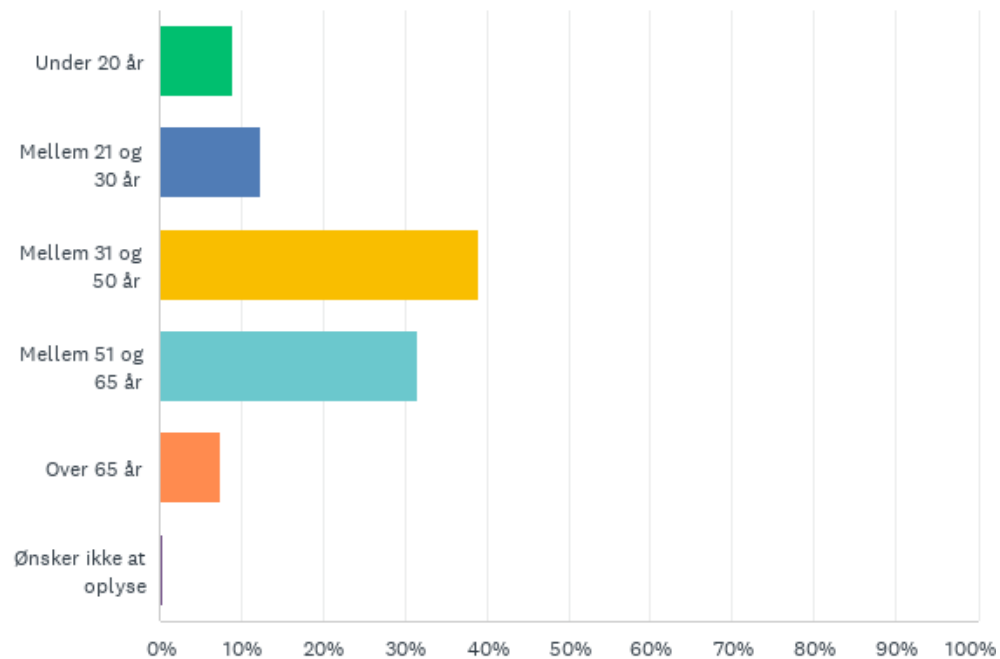
Sp. 1: Dit køn

Besvaret: 224 Sprunget over: 4

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Kvinde	72.32%	162
Mand	27.68%	62
Ønsker ikke at oplyse	0.00%	0
Andet (angiv venligst)	0.00%	0
I ALT		224

Sp. 2: Din alder

Besvaret: 225 Sprunget over: 3



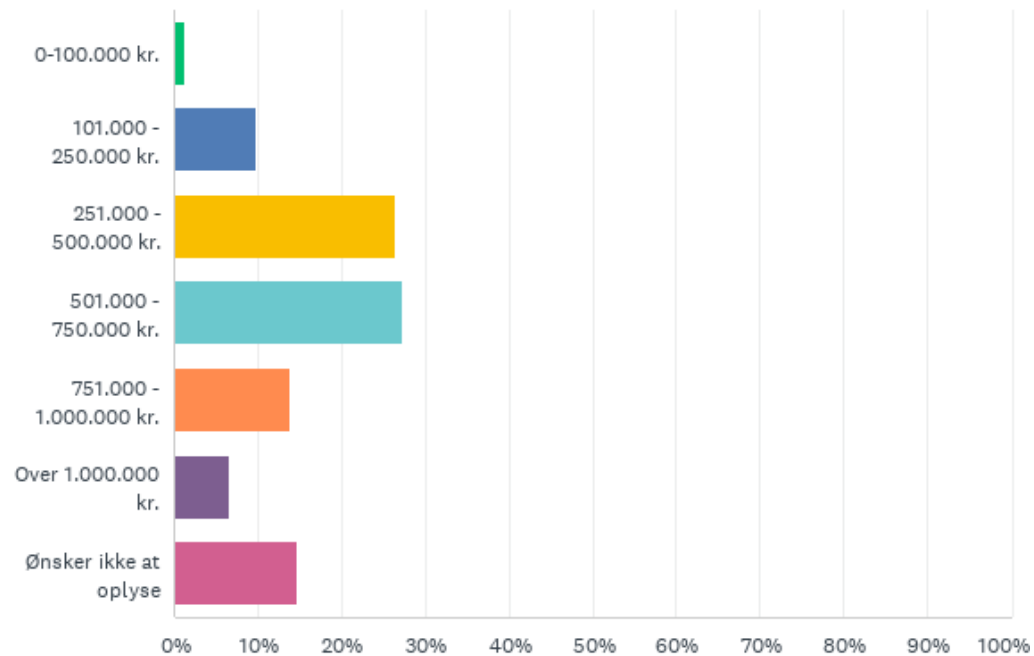
Sp. 2: Din alder

Besvaret: 225 Sprunget over: 3

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Under 20 år	8.89%	20
Mellem 21 og 30 år	12.44%	28
Mellem 31 og 50 år	39.11%	88
Mellem 51 og 65 år	31.56%	71
Over 65 år	7.56%	17
Ønsker ikke at oplyse	0.44%	1
I ALT		225

Sp. 3: Din husstandsindkomst før skat pr. år.

Besvaret: 224 Sprunget over: 4



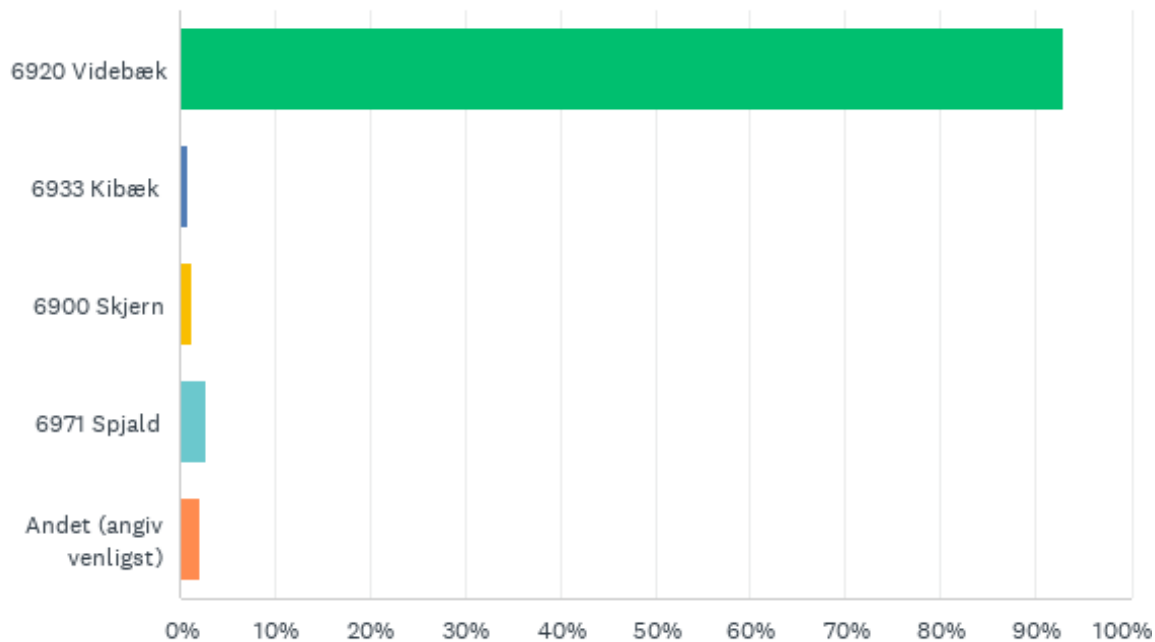
Sp. 3: Din husstandsindkomst før skat pr. år.

Besvaret: 224 Sprunget over: 4

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
0-100.000 kr.	1.34%	3
101.000 - 250.000 kr.	9.82%	22
251.000 - 500.000 kr.	26.34%	59
501.000 - 750.000 kr.	27.23%	61
751.000 - 1.000.000 kr.	13.84%	31
Over 1.000.000 kr.	6.70%	15
Ønsker ikke at oplyse	14.73%	33
I ALT		224

Sp. 4: Hvilket postnummer bor du i?

Besvaret: 225 Sprunget over: 3



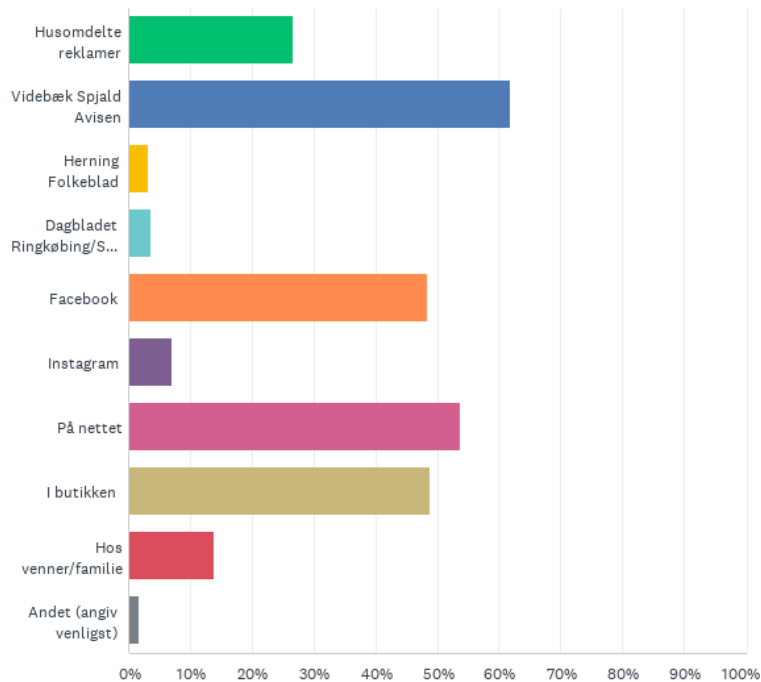
Sp. 4: Hvilket postnummer bor du i?

Besvaret: 225 Sprunget over: 3

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
6920 Videbæk	92.89%	209
6933 Kibæk	0.89%	2
6900 Skjern	1.33%	3
6971 Spjald	2.67%	6
Andet (angiv venligst)	2.22%	5
I ALT		225

Sp. 5: Hvor søger du information, om de varer du vil købe?

Besvaret: 225 Sprunget over: 3



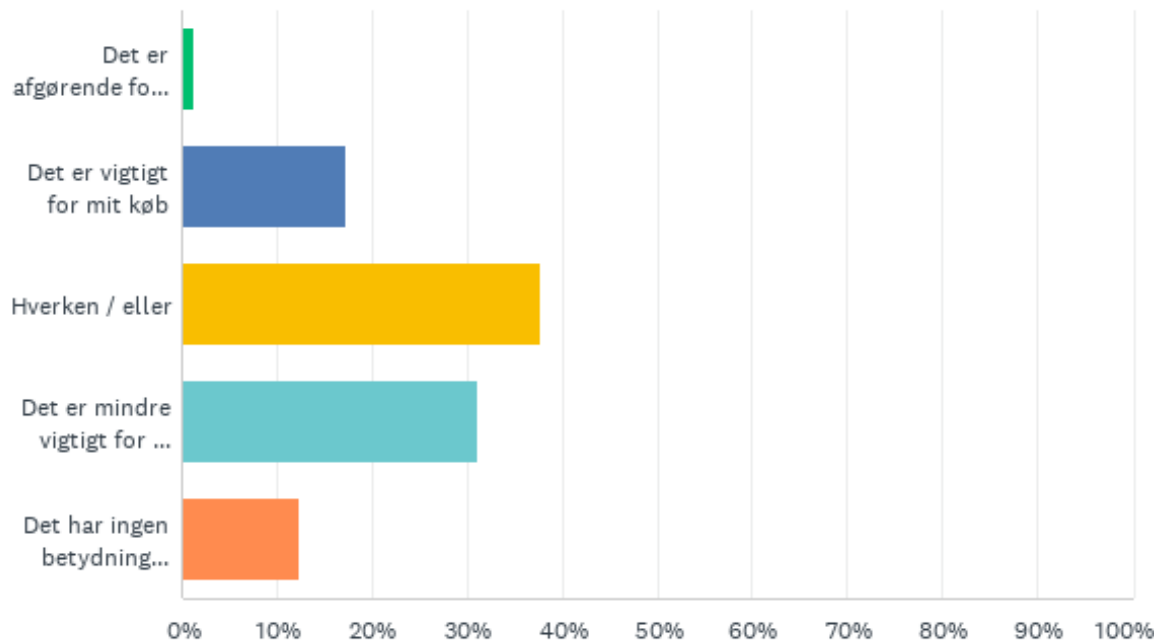
Sp. 5: Hvor søger du information, om de varer du vil købe?

Besvaret: 225 Sprunget over: 3

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Husomdelte reklamer	26.67%	60
Videbæk Spjald Avisen	61.78%	139
Herning Folkeblad	3.11%	7
Dagbladet Ringkøbing/Skjern	3.56%	8
Facebook	48.44%	109
Instagram	7.11%	16
På nettet	53.78%	121
I butikken	48.89%	110
Hos venner/familie	13.78%	31
Andet (angiv venligst)	1.78%	4
Respondenter i alt: 225		

Sp. 6: I hvor høj grad har bæredygtighed betydning for dit valg af indkøbssted?

Besvaret: 225 Sprunget over: 3



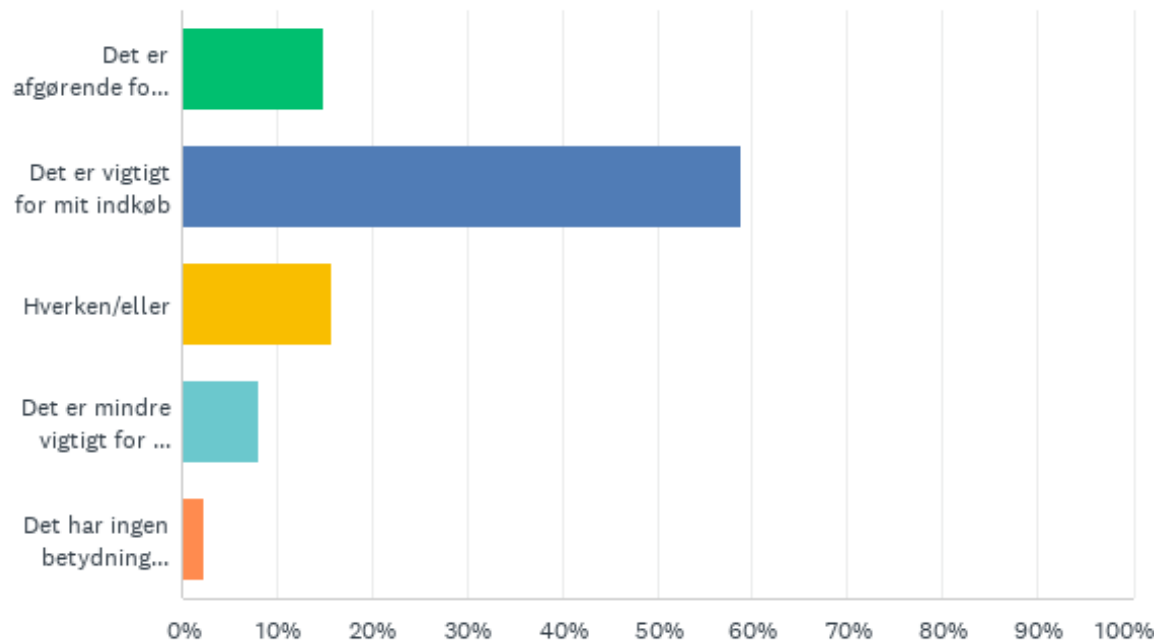
Sp. 6: I hvor høj grad har bæredygtighed betydning for dit valg af indkøbssted?

Besvaret: 225 Sprunget over: 3

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Det er afgørende for mit køb	1.33%	3
Det er vigtigt for mit køb	17.33%	39
Hverken / eller	37.78%	85
Det er mindre vigtigt for mit køb	31.11%	70
Det har ingen betydning overhovedet	12.44%	28
I ALT		225

Sp. 7: Hvor vigtigt er det for dig at handle lokalt i Videbæk?

Besvaret: 221 Sprunget over: 7



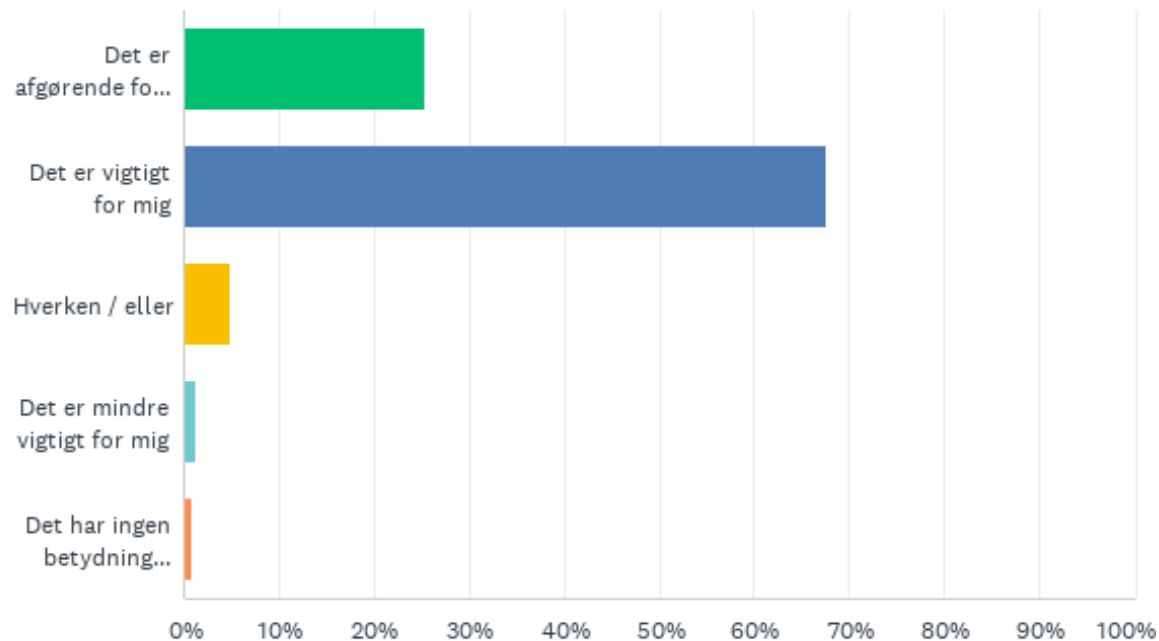
Sp. 7: Hvor vigtigt er det for dig at handle lokalt i Videbæk?

Besvaret: 221 Sprunget over: 7

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Det er afgørende for mit indkøb	14.93%	33
Det er vigtigt for mit indkøb	58.82%	130
Hverken/eller	15.84%	35
Det er mindre vigtigt for mit indkøb	8.14%	18
Det har ingen betydning overhovedet	2.26%	5
I ALT		221

Sp. 8: Hvor vigtigt er det for dig, at der er et godt handelsliv i Videbæk?

Besvaret: 225 Sprunget over: 3



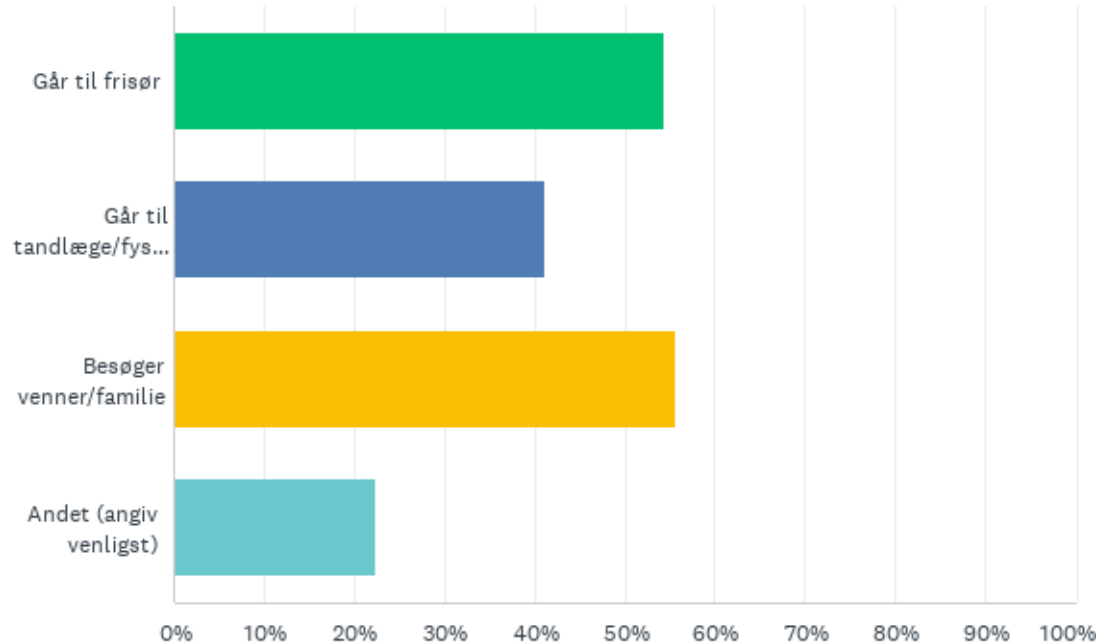
Sp. 8: Hvor vigtigt er det for dig, at der er et godt handelsliv i Videbæk?

Besvaret: 225 Sprunget over: 3

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Det er afgørende for mig	25.33%	57
Det er vigtigt for mig	67.56%	152
Hverken / eller	4.89%	11
Det er mindre vigtigt for mig	1.33%	3
Det har ingen betydning overhovedet	0.89%	2
I ALT		225

Sp. 9: Hvilke andre ting foretager du dig når du er ude at handle i Videbæk?

Besvaret: 219 Sprunget over: 9



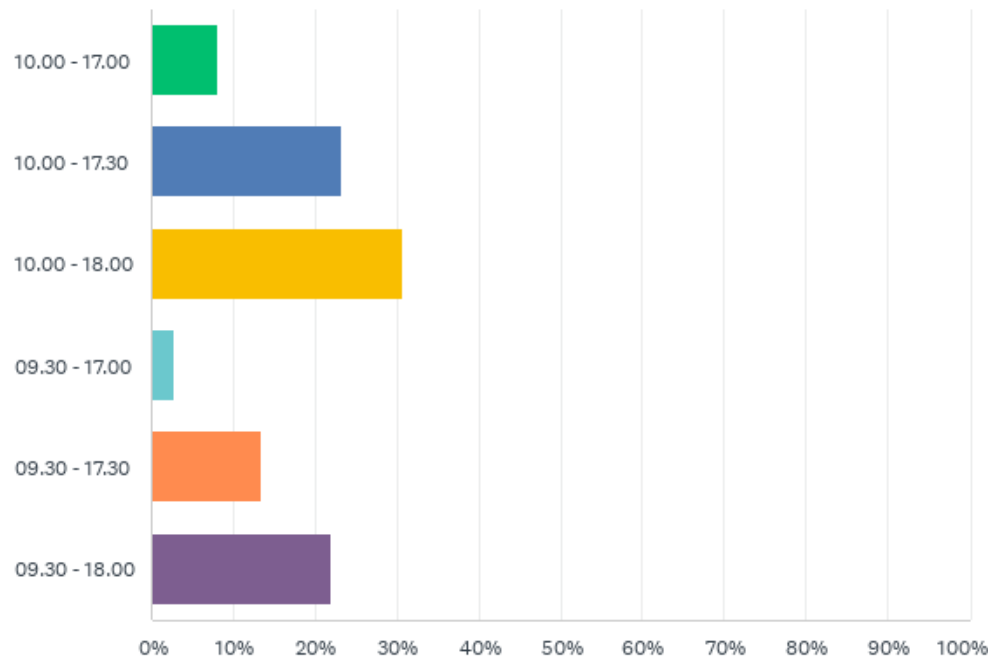
Sp. 9: Hvilke andre ting foretager du dig når du er ude at handle i Videbæk?

Besvaret: 219 Sprunget over: 9

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Går til frisør	54.34%	119
Går til tandlæge/fysioterapeut mm.	41.10%	90
Besøger venner/familie	55.71%	122
Andet (angiv venligst)	22.37%	49
Respondenter i alt: 219		

Sp. 10: Hvordan foretrækker du åbningstiderne på hverdage?

Besvaret: 224 Sprunget over: 4



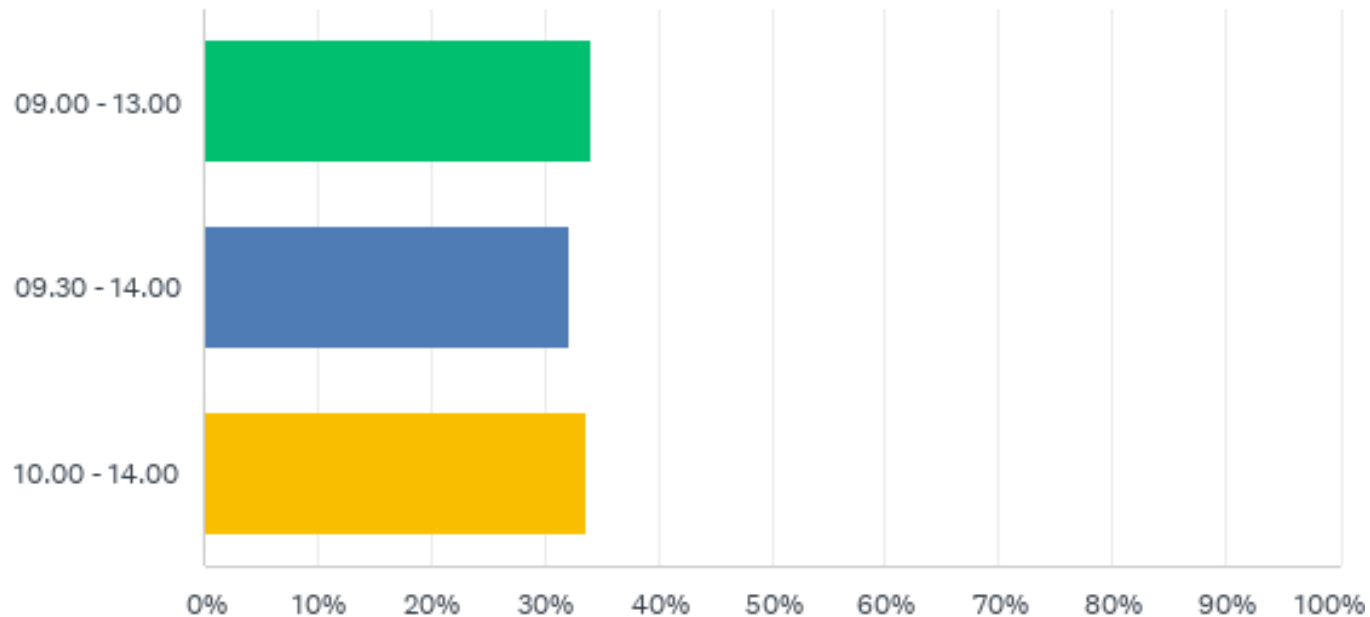
Sp. 10: Hvordan foretrækker du åbningstiderne på hverdage?

Besvaret: 224 Sprunget over: 4

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
10.00 - 17.00	8.04%	18
10.00 - 17.30	23.21%	52
10.00 - 18.00	30.80%	69
09.30 - 17.00	2.68%	6
09.30 - 17.30	13.39%	30
09.30 - 18.00	21.88%	49
I ALT		224

Sp. 11: Hvordan foretrækker du åbningstiderne på lørdage?

Besvaret: 223 Sprunget over: 5



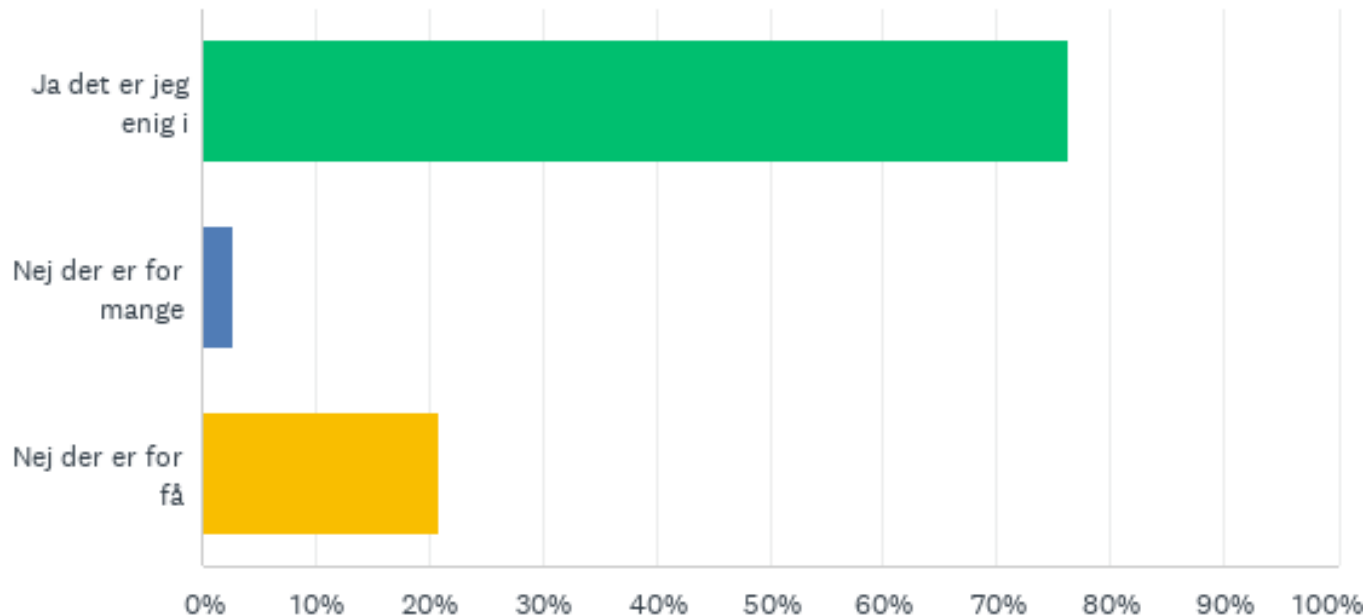
Sp. 11: Hvordan foretrækker du åbningstiderne på lørdage?

Besvaret: 223 Sprunget over: 5

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
09.00 - 13.00	34.08%	76
09.30 - 14.00	32.29%	72
10.00 - 14.00	33.63%	75
I ALT		223

Sp. 12: Antallet af arrangementer i Videbæk er tilpas i forhold til mine ønsker?

Besvaret: 224 Sprunget over: 4



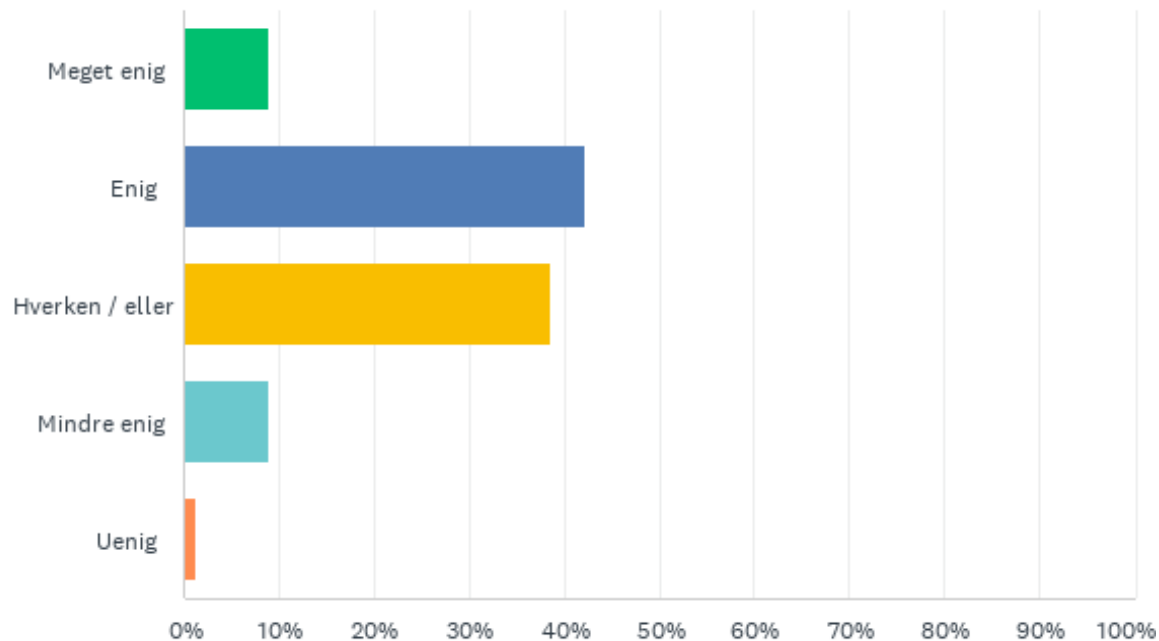
Sp. 12: Antallet af arrangementer i Videbæk er tilpas i forhold til mine ønsker?

Besvaret: 224 Sprunget over: 4

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Ja det er jeg enig i	76.34%	171
Nej der er for mange	2.68%	6
Nej der er for få	20.98%	47
I ALT		224

Sp. 13: Kvaliteten af de arrangementer der er gennemføres er høj

Besvaret: 223 Sprunget over: 5



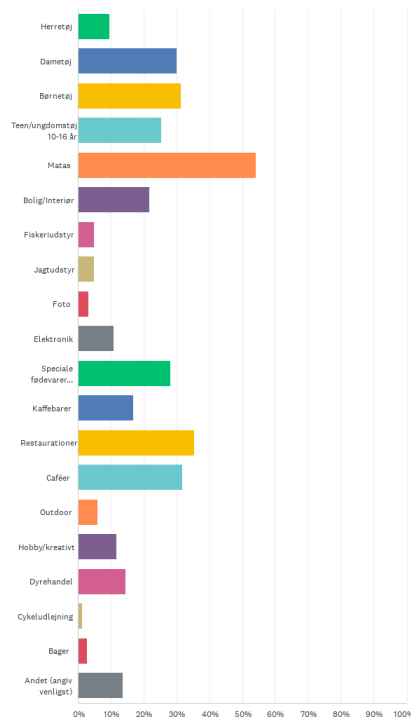
Sp. 13: Kvaliteten af de arrangementer der er gennemføres er høj

Besvaret: 223 Sprunget over: 5

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Meget enig	8.97%	20
Enig	42.15%	94
Hverken / eller	38.57%	86
Mindre enig	8.97%	20
Uenig	1.35%	3
I ALT		223

Sp. 14: Hvilke typer forretninger mener du der mangler i Videbæk ? - vælg gerne flere.

Besvaret: 220 Sprunget over: 8



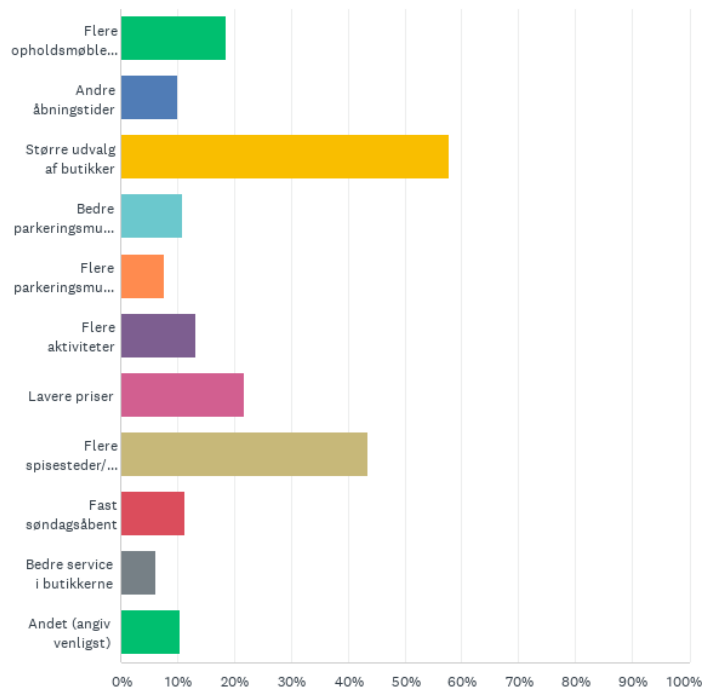
Sp. 14: Hvilke typer forretninger mener du der mangler i Videbæk ? - vælg gerne flere.

Besvaret: 220 Sprunget over: 8

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Herretøj	9.55%	21
Dametøj	30.00%	66
Børnetøj	31.36%	69
Teen/ungdomstøj 10-16 år	25.45%	56
Matas	54.09%	119
Bolig/Interiør	21.82%	48
Fiskeriudstyr	5.00%	11
Jagtudstyr	5.00%	11
Foto	3.18%	7
Elektronik	10.91%	24
Speciale fødevarer (Fisk, ost mm.)	28.18%	62
Kaffebarer	16.82%	37
Restaurationer	35.45%	78
Caféer	31.82%	70
Outdoor	5.91%	13
Hobby/kreativt	11.82%	26
Dyrehandel	14.55%	32
Cykeludlejning	1.36%	3
Bager	2.73%	6
Andet (angiv venligst)	13.64%	30
Respondenter i alt: 220		

Sp. 15: Hvad mener du Videbæk by kan gøre for at være mere attraktiv for dig at handle i? - Vælg gerne flere

Besvaret: 211 Sprunget over: 17



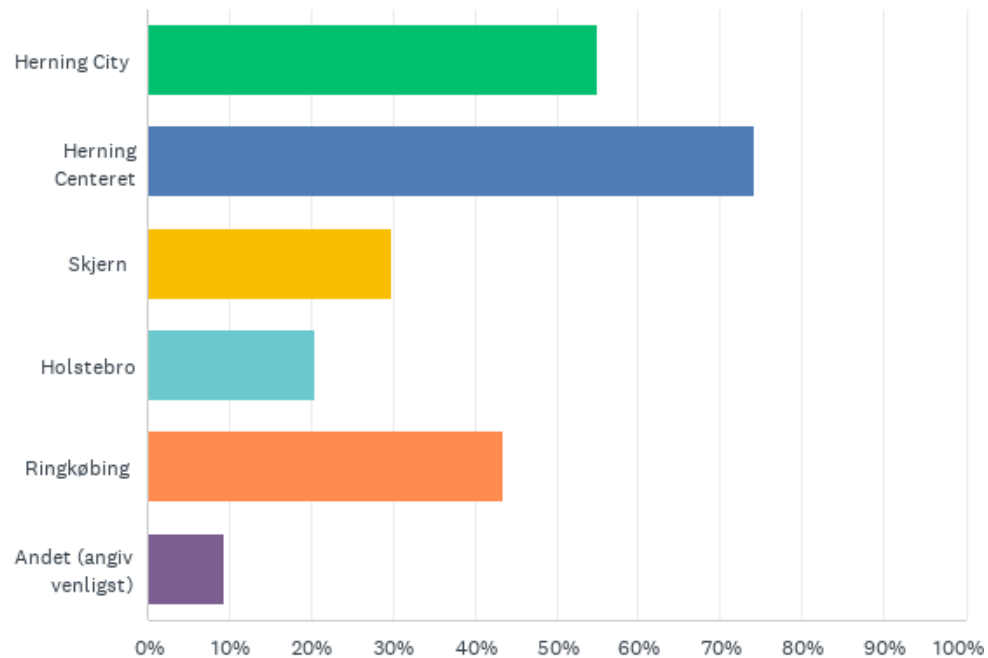
Sp. 15: Hvad mener du Videbæk by kan gøre for at være mere attraktiv for dig at handle i? - Vælg gerne flere

Besvaret: 211 Sprunget over: 17

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Flere opholdsmøbler f.eks borde bænkesæt	18.48%	39
Andre åbningstider	9.95%	21
Større udvalg af butikker	57.82%	122
Bedre parkeringsmuligheder	10.90%	23
Flere parkeringsmuligheder	7.58%	16
Flere aktiviteter	13.27%	28
Lavere priser	21.80%	46
Flere spisesteder/caféer	43.60%	92
Fast søndagsåbent	11.37%	24
Bedre service i butikkerne	6.16%	13
Andet (angiv venligst)	10.43%	22
Respondenter i alt: 211		

Sp. 16: Hvilke andre byer handler du i?

Besvaret: 225 Sprunget over: 3



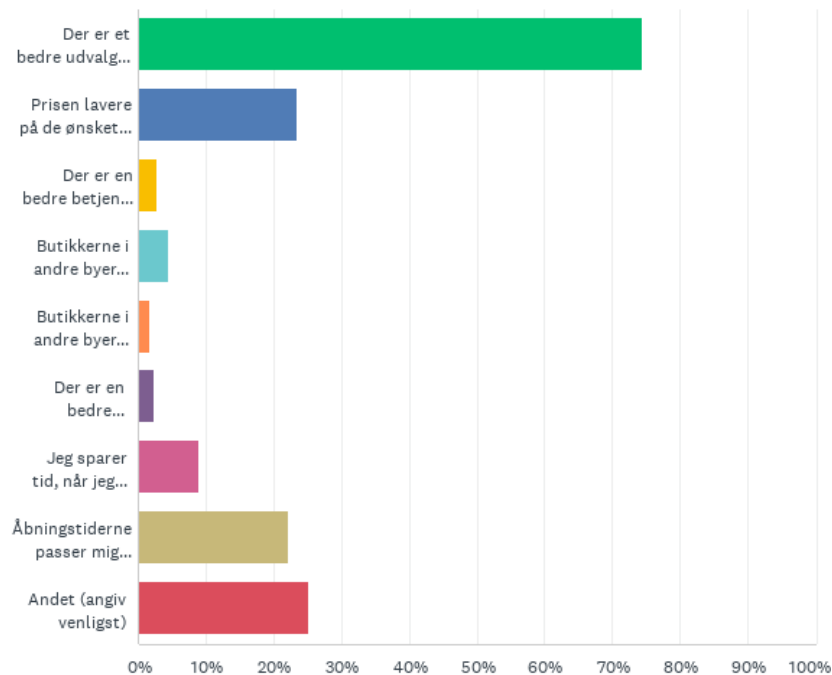
Sp. 16: Hvilke andre byer handler du i?

Besvaret: 225 Sprunget over: 3

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Herning City	55.11%	124
Herning Centeret	74.22%	167
Skjern	29.78%	67
Holstebro	20.44%	46
Ringkøbing	43.56%	98
Andet (angiv venligst)	9.33%	21
Respondenter i alt: 225		

Sp. 17: Årsager til at du handler i andre byer - Vælg gerne flere

Besvaret: 222 Sprunget over: 6



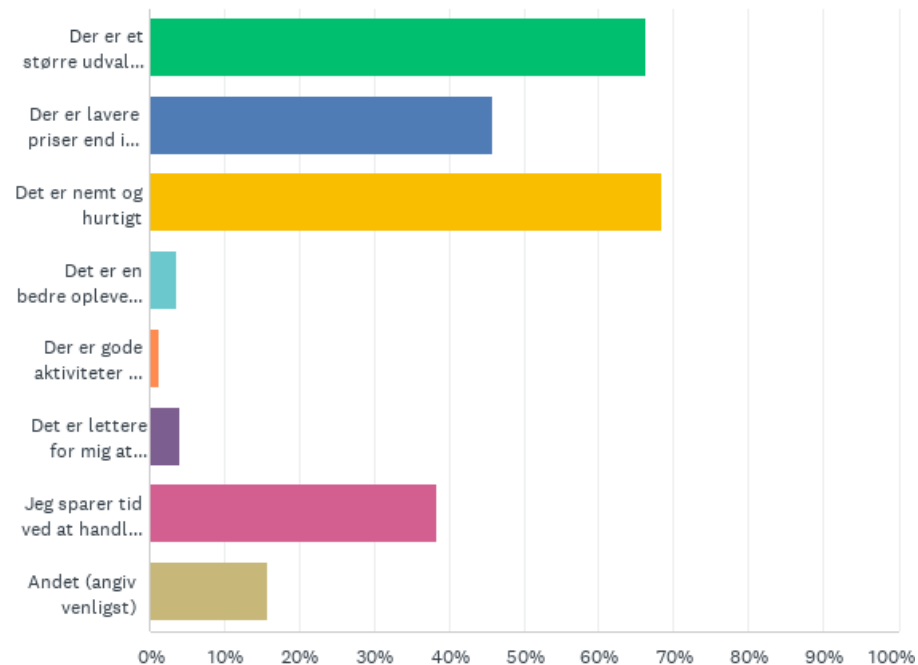
Sp. 17: Årsager til at du handler i andre byer - Vælg gerne flere

Besvaret: 222 Sprunget over: 6

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Der er et bedre udvalg end i den by jeg bor	74.32%	165
Prisen lavere på de ønsket varer	23.42%	52
Der er en bedre betjening end i den by jeg bor	2.70%	6
Butikkerne i andre byer leverer en bedre oplevelse	4.50%	10
Butikkerne i andre byer laver bedre aktiviteter	1.80%	4
Der er en bedre bytteordning i de andre byer	2.25%	5
Jeg sparer tid, når jeg handler i andre byer	9.01%	20
Åbningstiderne passer mig bedre i andre byer	22.07%	49
Andet (angiv venligst)	25.23%	56
Respondenter i alt: 222		

Sp. 18: Årsager til at du handler på nettet - vælg gerne flere

Besvaret: 222 Sprunget over: 6



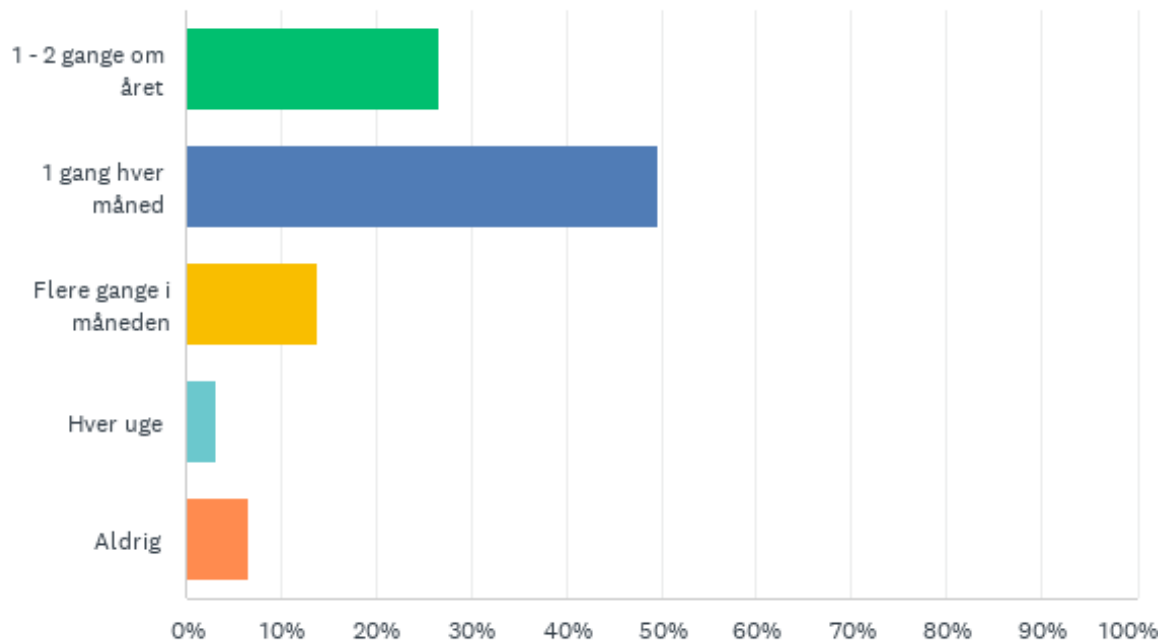
Sp. 18: Årsager til at du handler på nettet - vælg gerne flere

Besvaret: 222 Sprunget over: 6

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Der er et større udvalg end i Videbæk by	66.22%	147
Der er lavere priser end i Videbæk by	45.95%	102
Det er nemt og hurtigt	68.47%	152
Det er en bedre oplevelse at handle på nettet end i en fysisk butik	3.60%	8
Der er gode aktiviteter på nettet	1.35%	3
Det er lettere for mig at bytte varer, der er købt på nettet.	4.05%	9
Jeg sparer tid ved at handle på nettet fremfor i en fysisk butik	38.29%	85
Andet (angiv venligst)	15.77%	35
Respondenter i alt: 222		

Sp. 19: Hvor ofte handler du varer på nettet, som du også kunne have købt i en fysisk butik?

Besvaret: 225 Sprunget over: 3



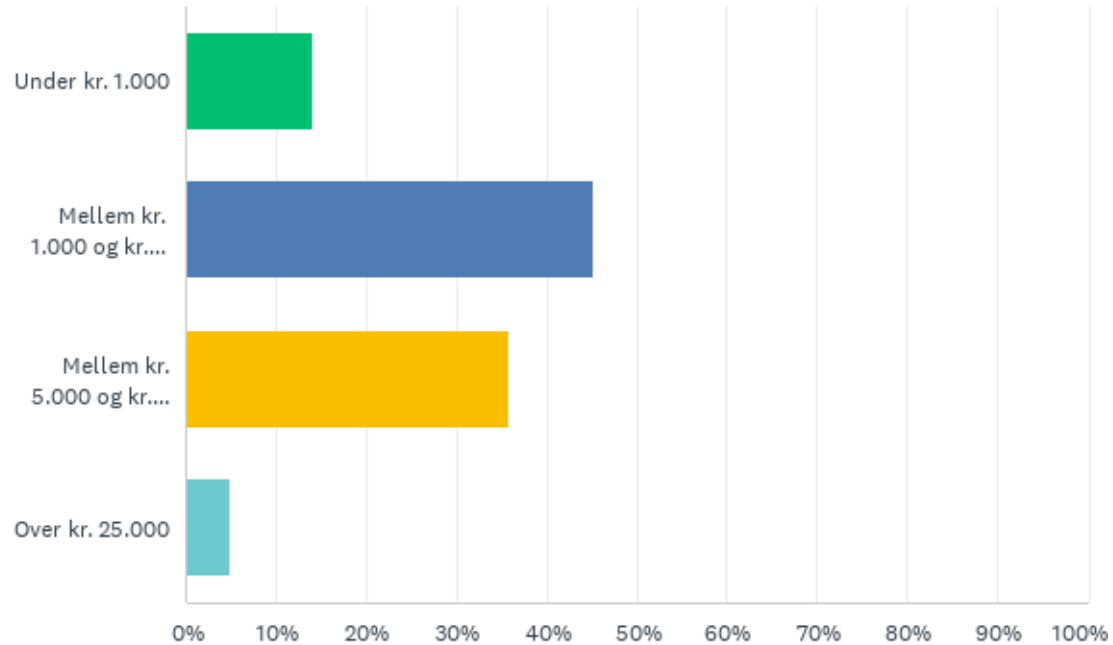
Sp. 19: Hvor ofte handler du varer på nettet, som du også kunne have købt i en fysisk butik?

Besvaret: 225 Sprunget over: 3

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
1 - 2 gange om året	26.67%	60
1 gang hver måned	49.78%	112
Flere gange i måneden	13.78%	31
Hver uge	3.11%	7
Aldrig	6.67%	15
I ALT		225

Sp. 20: Hvor mange penge vil du regne med, at du bruger på onlinehandel om året?

Besvaret: 221 Sprunget over: 7



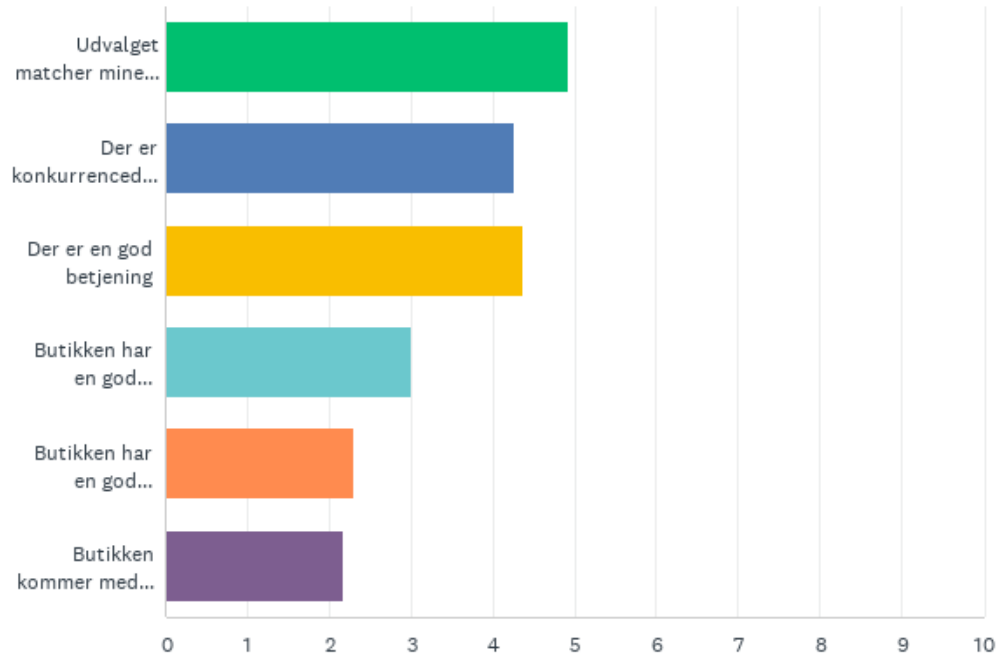
Sp. 20: Hvor mange penge vil du regne med, at du bruger på onlinehandel om året?

Besvaret: 221 Sprunget over: 7

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Under kr. 1.000	14.03%	31
Mellem kr. 1.000 og kr. 5.000	45.25%	100
Mellem kr. 5.000 og kr. 25.000	35.75%	79
Over kr. 25.000	4.98%	11
I ALT		221

Sp. 21: Hvad betyder mest for dig når du handler i en fysisk butik? (Du bedes rangordne hvad der er vigtigst for dig)

Besvaret: 224 Sprunget over: 4



Sp. 21: Hvad betyder mest for dig når du handler i en fysisk butik? (Du bedes rangordne hvad der er vigtigst for dig)

Besvaret: 224 Sprunget over: 4

	1	2	3	4	5	6	I ALT	RESULTAT
Udvalget matcher mine behov	43.26% 93	31.63% 68	12.56% 27	4.65% 10	2.79% 6	5.12% 11	215	4.93
Der er konkurrencedygtige priser	17.45% 37	33.96% 72	25.47% 54	10.85% 23	6.13% 13	6.13% 13	212	4.27
Der er en god betjening	27.57% 59	19.63% 42	30.37% 65	13.08% 28	4.67% 10	4.67% 10	214	4.38
Butikken har en god bytteordning	2.84% 6	5.69% 12	21.33% 45	41.71% 88	15.17% 32	13.27% 28	211	3.00
Butikken har en god markedsføring	4.78% 10	3.35% 7	6.22% 13	15.31% 32	44.02% 92	26.32% 55	209	2.31
Butikken kommer med relevant indlæg på sociale medier	4.74% 10	6.16% 13	5.69% 12	13.27% 28	24.64% 52	45.50% 96	211	2.17