

# Tarm By - Spørgsmål til respondenter

20. maj 2022

# 217

Besvarelser i alt

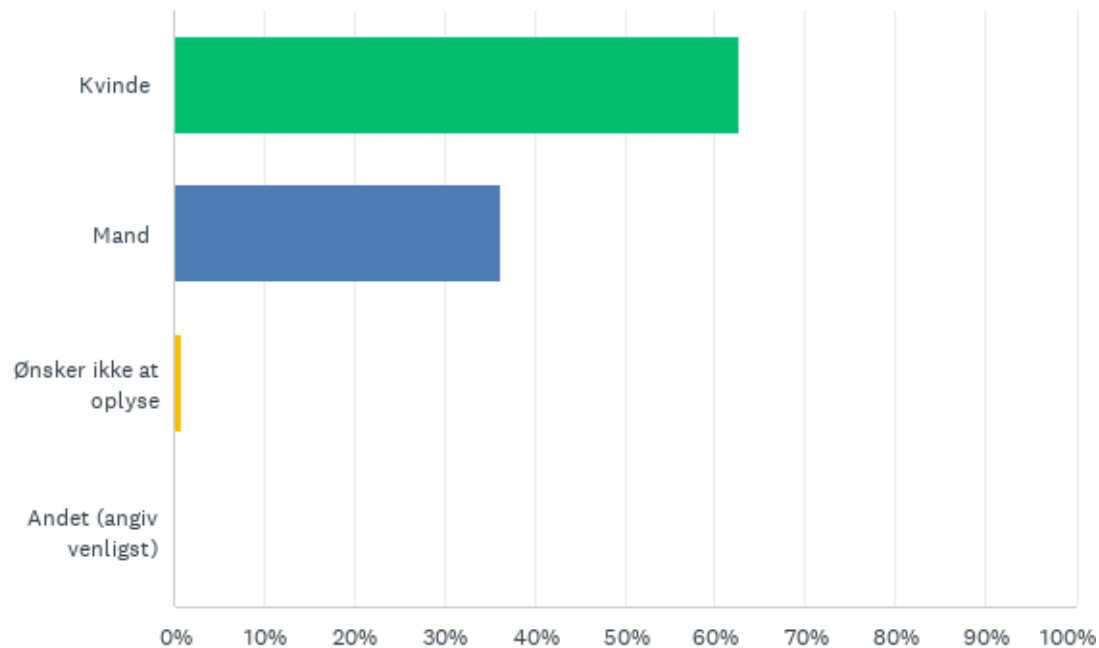
Oprettelsesdato: 1. juli 2021

Fuldførte besvarelser: 217

---

# Sp. 1: Dit køn

Besvaret: 215 Sprunget over: 2



# Sp. 1: Dit køn

---

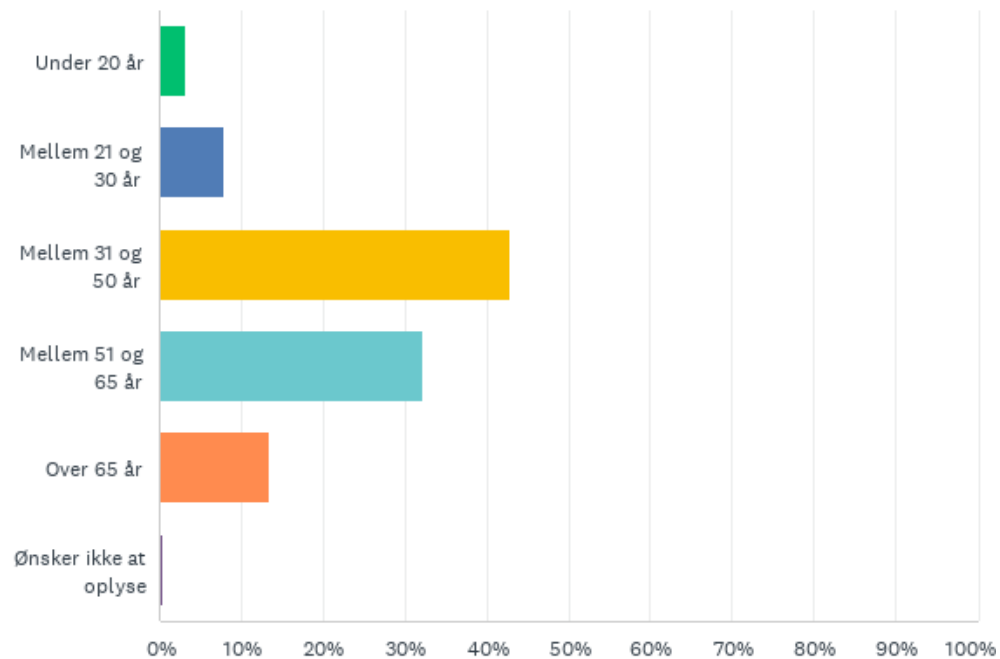
Besvaret: 215 Sprunget over: 2

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Kvinde	62.79%	135
Mand	36.28%	78
Ønsker ikke at oplyse	0.93%	2
Andet (angiv venligst)	0.00%	0
I ALT		215

---

## Sp. 2: Din alder

Besvaret: 215 Sprunget over: 2



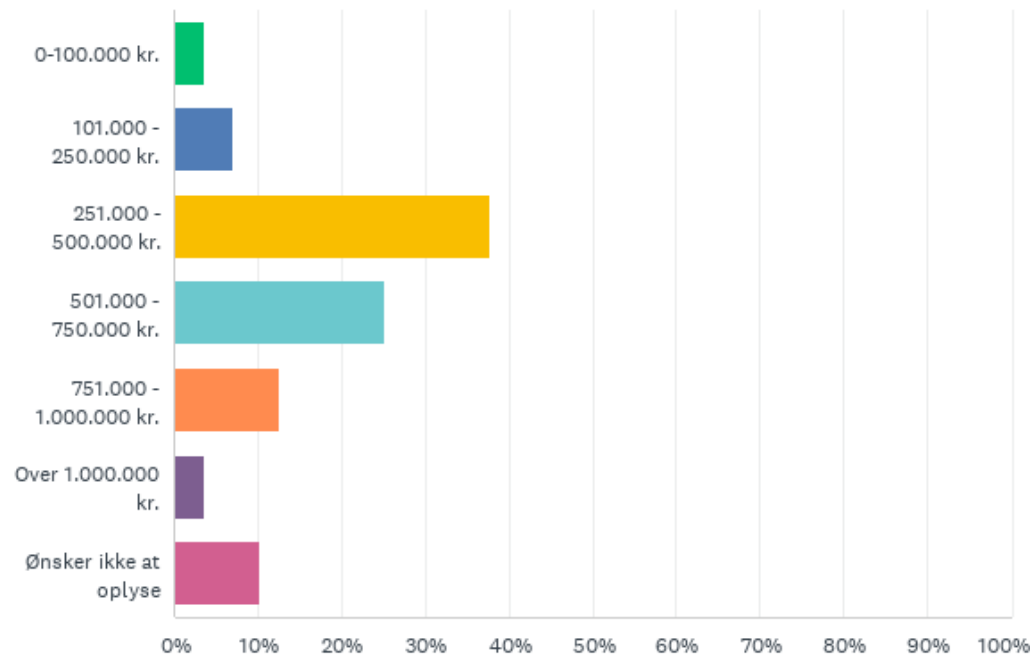
## Sp. 2: Din alder

Besvaret: 215 Sprunget over: 2

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Under 20 år	3.26%	7
Mellem 21 og 30 år	7.91%	17
Mellem 31 og 50 år	42.79%	92
Mellem 51 og 65 år	32.09%	69
Over 65 år	13.49%	29
Ønsker ikke at oplyse	0.47%	1
I ALT		215

## Sp. 3: Din husstandsindkomst før skat pr. år.

Besvaret: 215 Sprunget over: 2



## Sp. 3: Din husstandsindkomst før skat pr. år.

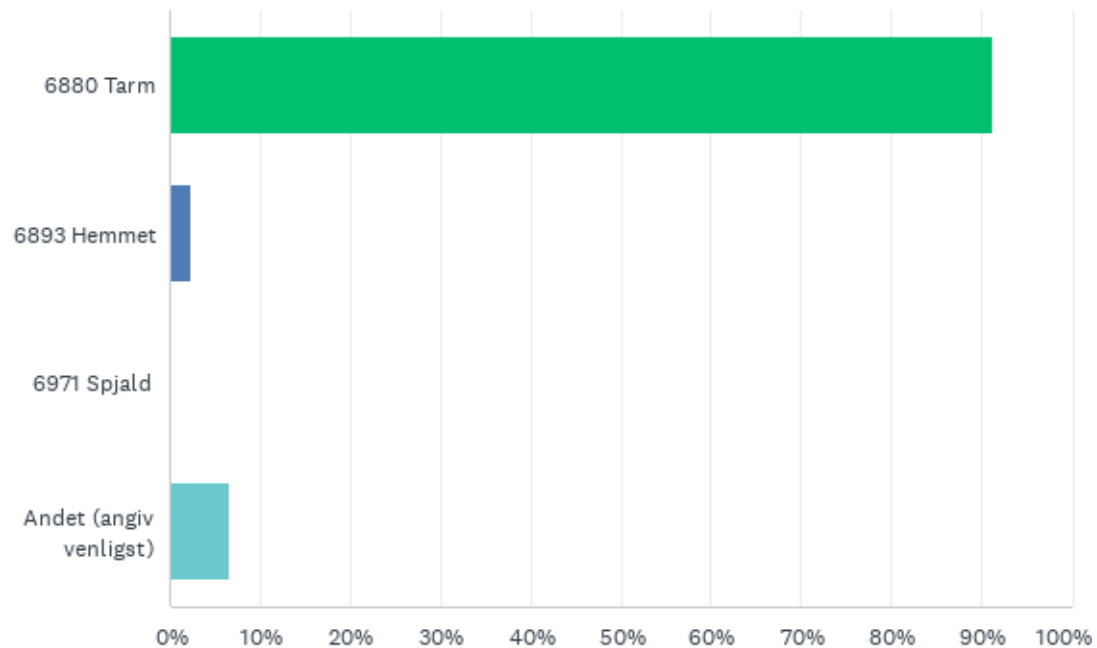
Besvaret: 215 Sprunget over: 2

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
0-100.000 kr.	3.72%	8
101.000 - 250.000 kr.	6.98%	15
251.000 - 500.000 kr.	37.67%	81
501.000 - 750.000 kr.	25.12%	54
751.000 - 1.000.000 kr.	12.56%	27
Over 1.000.000 kr.	3.72%	8
Ønsker ikke at oplyse	10.23%	22
<b>I ALT</b>		<b>215</b>



## Sp. 4: Hvilket postnummer bor du i?

Besvaret: 215 Sprunget over: 2



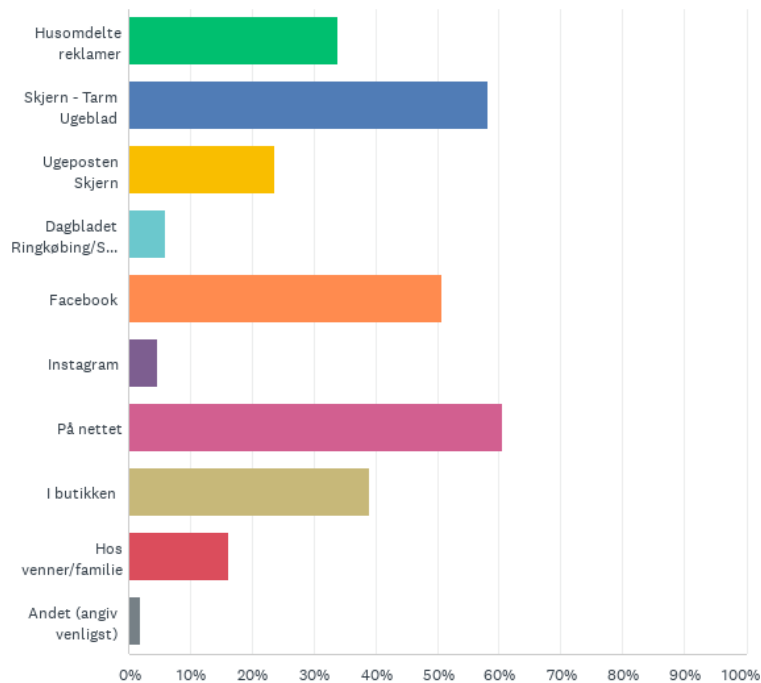
## Sp. 4: Hvilket postnummer bor du i?

Besvaret: 215 Sprunget over: 2

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
6880 Tarm	91.16%	196
6893 Hemmet	2.33%	5
6971 Spjald	0.00%	0
Andet (angiv venligst)	6.51%	14
I ALT		215

## Sp. 5: Hvor søger du information, om de varer du vil købe?

Besvaret: 215 Sprunget over: 2



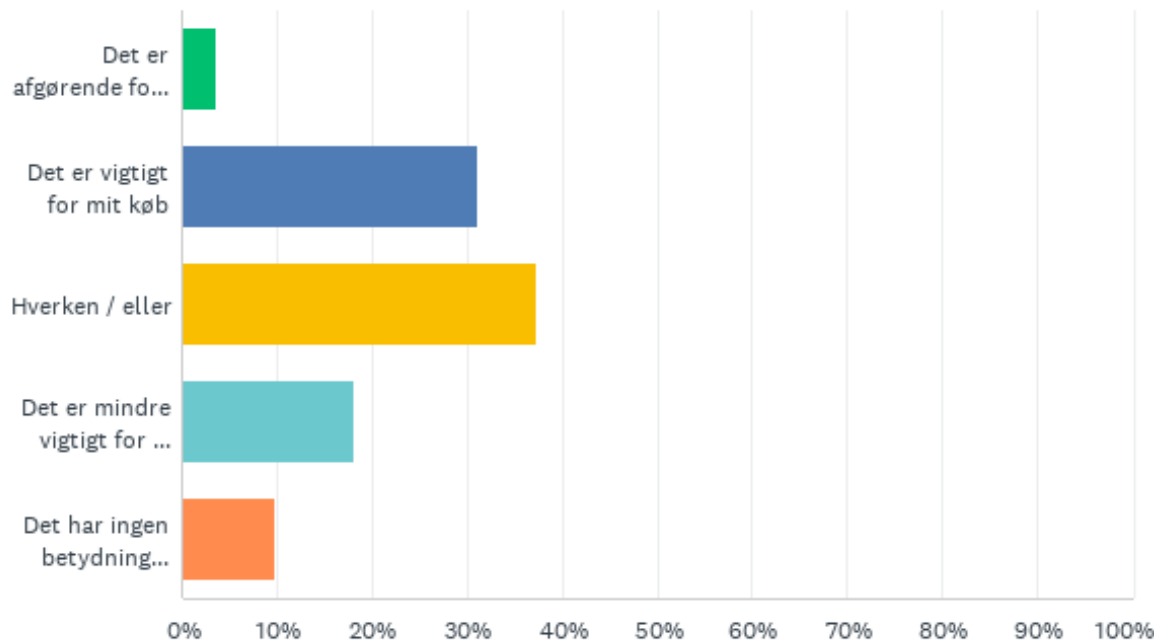
## Sp. 5: Hvor søger du information, om de varer du vil købe?

Besvaret: 215 Sprunget over: 2

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Husomdelte reklamer	33.95%	73
Skjern - Tarm Ugeblad	58.14%	125
Ugeposten Skjern	23.72%	51
Dagbladet Ringkøbing/Skjern	6.05%	13
Facebook	50.70%	109
Instagram	4.65%	10
På nettet	60.47%	130
I butikken	39.07%	84
Hos venner/familie	16.28%	35
Andet (angiv venligst)	1.86%	4
Respondenter i alt: 215		

# Sp. 6: I hvor høj grad har bæredygtighed betydning for dit valg af indkøbssted?

Besvaret: 215 Sprunget over: 2



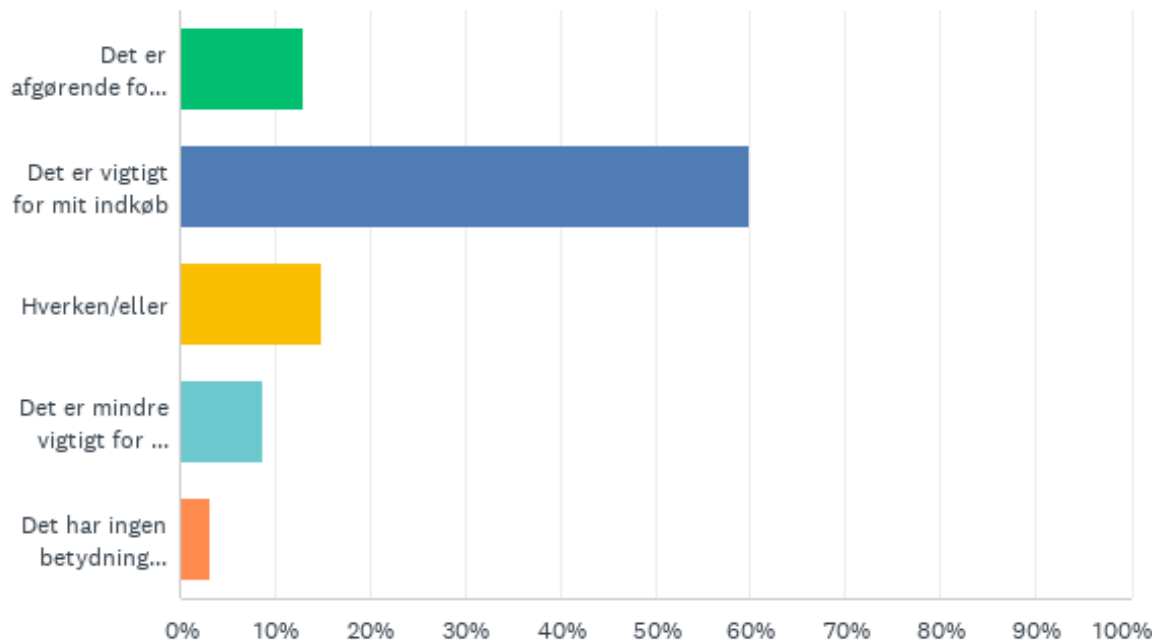
## Sp. 6: I hvor høj grad har bæredygtighed betydning for dit valg af indkøbssted?

Besvaret: 215 Sprunget over: 2

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Det er afgørende for mit køb	3.72%	8
Det er vigtigt for mit køb	31.16%	67
Hverken / eller	37.21%	80
Det er mindre vigtigt for mit køb	18.14%	39
Det har ingen betydning overhovedet	9.77%	21
I ALT		215

## Sp. 7: Hvor vigtigt er det for dig at handle lokalt i Tarm?

Besvaret: 215 Sprunget over: 2



## Sp. 7: Hvor vigtigt er det for dig at handle lokalt i Tarm?

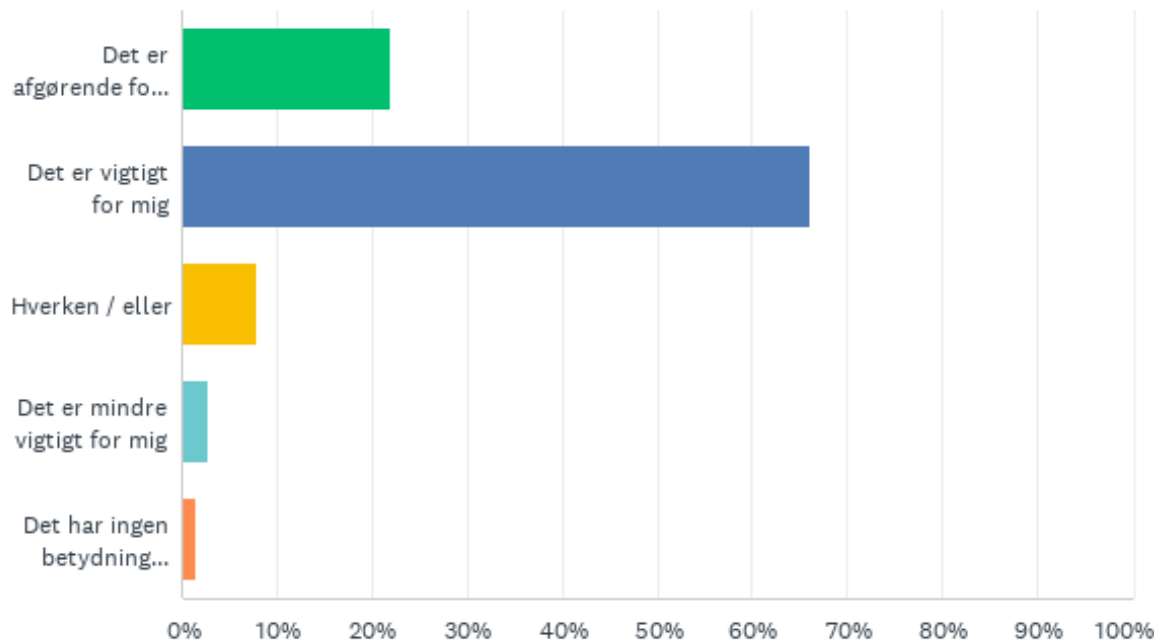
Besvaret: 215 Sprunget over: 2

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Det er afgørende for mit indkøb	13.02%	28
Det er vigtigt for mit indkøb	60.00%	129
Hverken/eller	14.88%	32
Det er mindre vigtigt for mit indkøb	8.84%	19
Det har ingen betydning overhovedet	3.26%	7
I ALT		215



# Sp. 8: Hvor vigtigt er det for dig, at der er et godt handelsliv i Tarm?

Besvaret: 215 Sprunget over: 2



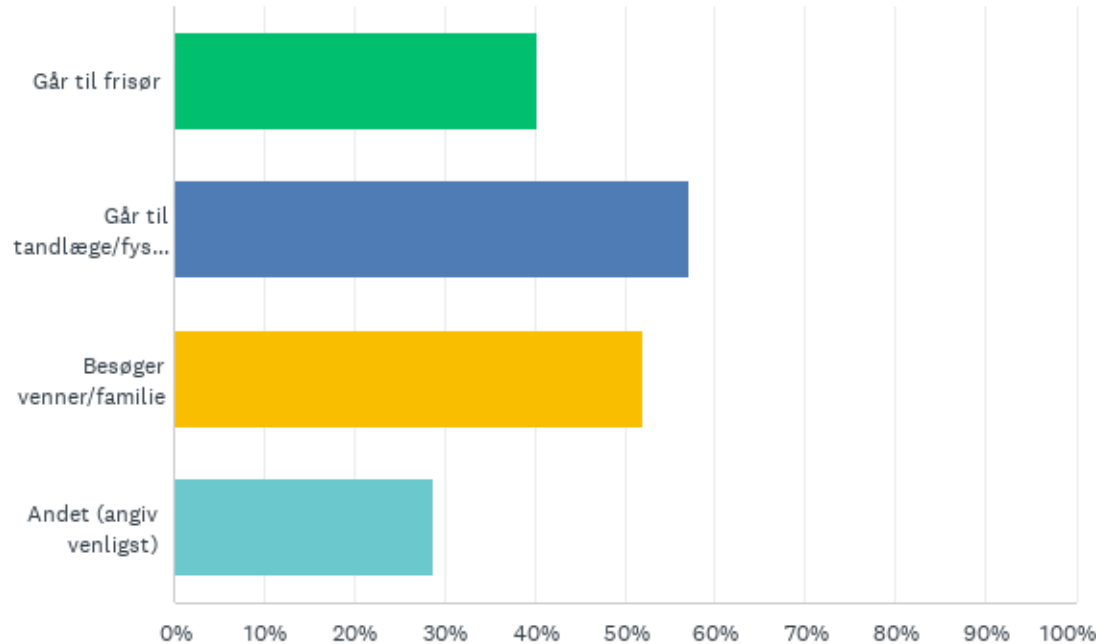
## Sp. 8: Hvor vigtigt er det for dig, at der er et godt handelsliv i Tarm?

Besvaret: 215 Sprunget over: 2

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Det er afgørende for mig	21.86%	47
Det er vigtigt for mig	66.05%	142
Hverken / eller	7.91%	17
Det er mindre vigtigt for mig	2.79%	6
Det har ingen betydning overhovedet	1.40%	3
I ALT		215

# Sp. 9: Hvilke andre ting foretager du dig når du er ude at handle i Tarm?

Besvaret: 156 Sprunget over: 61



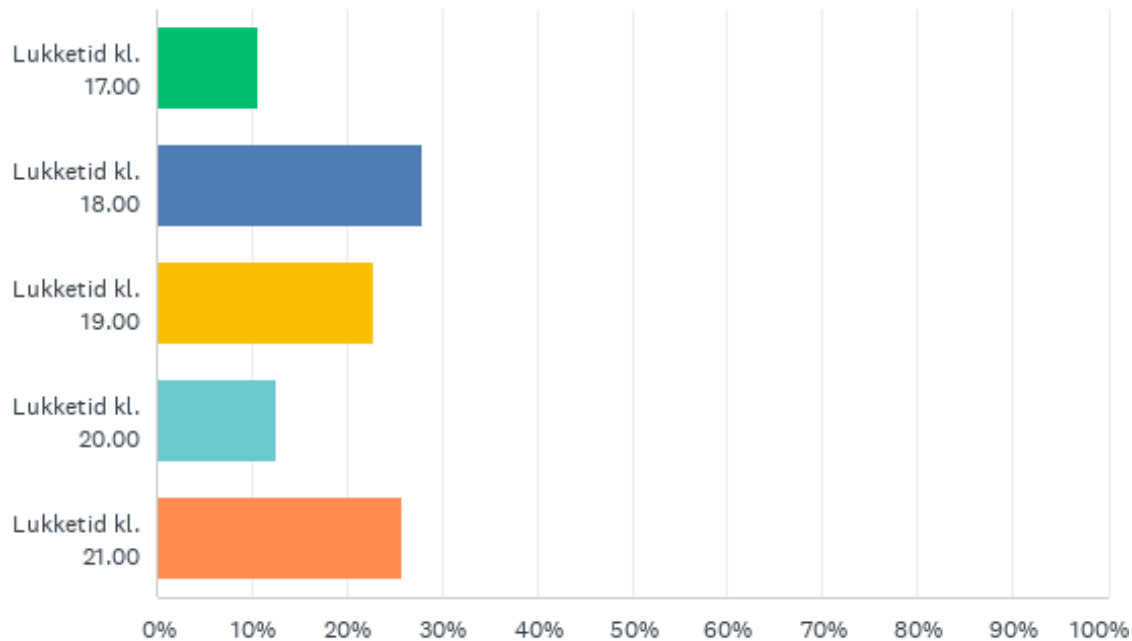
# Sp. 9: Hvilke andre ting foretager du dig når du er ude at handle i Tarm?

Besvaret: 156 Sprunget over: 61

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Går til frisør	40.38%	63
Går til tandlæge/fysioterapeut mm.	57.05%	89
Besøger venner/familie	51.92%	81
Andet (angiv venligst)	28.85%	45
Respondenter i alt: 156		

## Sp. 10: Hvordan foretrækker du lukketiderne på hverdage?

Besvaret: 214 Sprunget over: 3



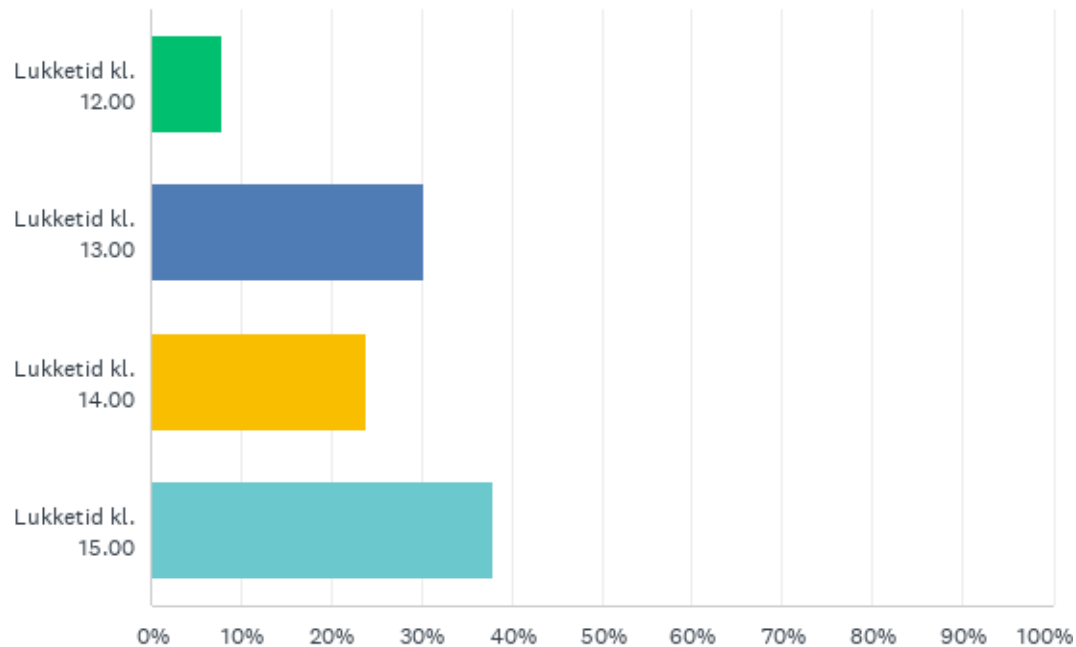
## Sp. 10: Hvordan foretrækker du lukketiderne på hverdage?

Besvaret: 214 Sprunget over: 3

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Lukketid kl. 17.00	10.75%	23
Lukketid kl. 18.00	28.04%	60
Lukketid kl. 19.00	22.90%	49
Lukketid kl. 20.00	12.62%	27
Lukketid kl. 21.00	25.70%	55
I ALT		214

# Sp. 11: Hvordan foretrækker du lukketiderne på lørdage?

Besvaret: 214 Sprunget over: 3



# Sp. 11: Hvordan foretrækker du lukketiderne på lørdage?

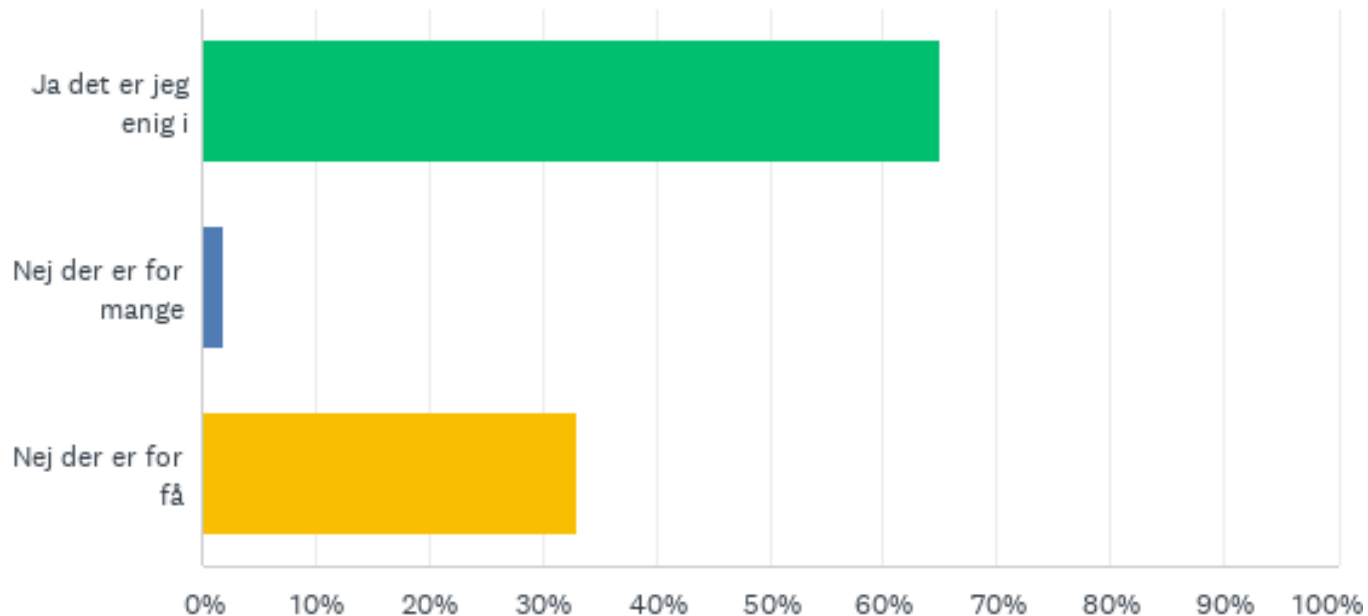
Besvaret: 214 Sprunget over: 3

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Lukketid kl. 12.00	7.94%	17
Lukketid kl. 13.00	30.37%	65
Lukketid kl. 14.00	23.83%	51
Lukketid kl. 15.00	37.85%	81
I ALT		214



# Sp. 12: Antallet af arrangementer i Tarm er tilpas i forhold til mine ønsker?

Besvaret: 212 Sprunget over: 5



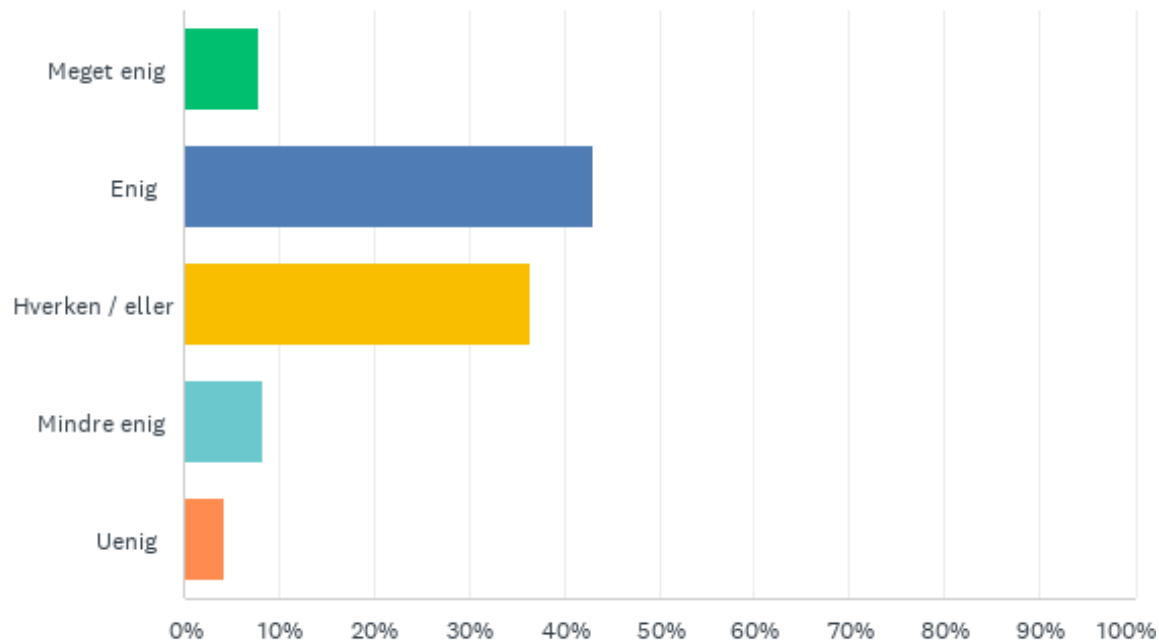
## Sp. 12: Antallet af arrangementer i Tarm er tilpas i forhold til mine ønsker?

Besvaret: 212 Sprunget over: 5

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Ja det er jeg enig i	65.09%	138
Nej der er for mange	1.89%	4
Nej der er for få	33.02%	70
I ALT		212

## Sp. 13: Kvaliteten af de arrangementer der er gennemføres er høj

Besvaret: 214 Sprunget over: 3



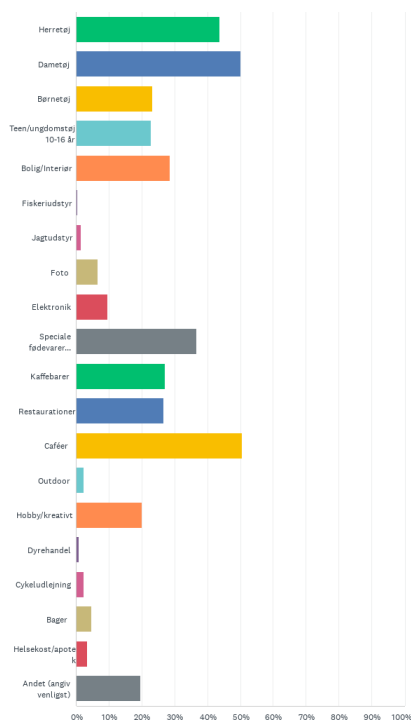
## Sp. 13: Kvaliteten af de arrangementer der er gennemføres er høj

Besvaret: 214 Sprunget over: 3

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Meget enig	7.94%	17
Enig	42.99%	92
Hverken / eller	36.45%	78
Mindre enig	8.41%	18
Uenig	4.21%	9
I ALT		214

# Sp. 14: Hvilke typer forretninger mener du der mangler i Tarm? - vælg gerne flere.

Besvaret: 210 Sprunget over: 7



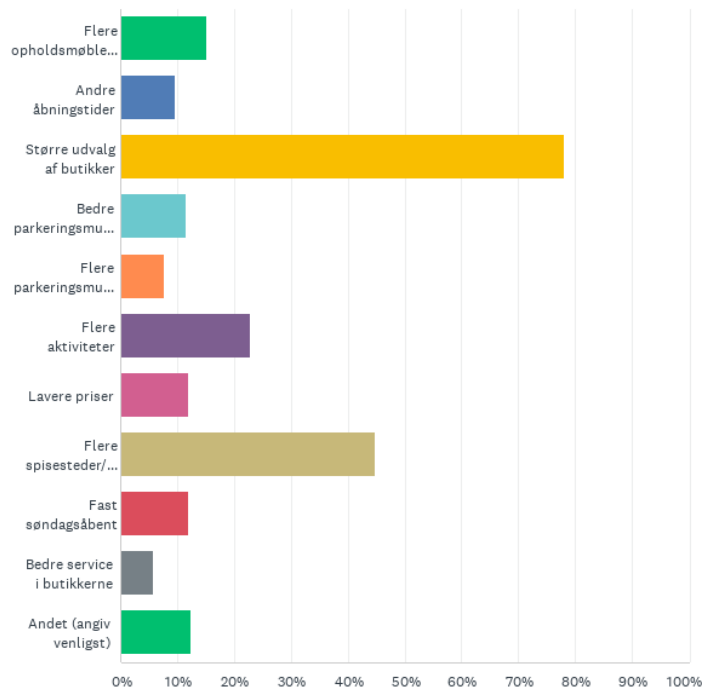
# Sp. 14: Hvilke typer forretninger mener du der mangler i Tarm? - vælg gerne flere.

Besvaret: 210 Sprunget over: 7

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Herretøj	43.81%	92
Dametøj	50.00%	105
Børnetøj	23.33%	49
Teen/ungdomstøj 10-16 år	22.86%	48
Bolig/Interiør	28.57%	60
Fiskeriudstyr	0.48%	1
Jagtudstyr	1.43%	3
Foto	6.67%	14
Elektronik	9.52%	20
Speciale fødevarer (Fisk, ost mm.)	36.67%	77
Kaffebarer	27.14%	57
Restaurationer	26.67%	56
Caféer	50.48%	106
Outdoor	2.38%	5
Hobby/kreativt	20.00%	42
Dyrehandel	0.95%	2
Cykeludlejning	2.38%	5
Bager	4.76%	10
Helsekost/apotek	3.33%	7
Andet (angiv venligst)	19.52%	41
Respondenter i alt: 210		

# Sp. 15: Hvad mener du Tarm by kan gøre for at være mere attraktiv for dig at handle i? - Vælg gerne flere

Besvaret: 210 Sprunget over: 7



# Sp. 15: Hvad mener du Tarm by kan gøre for at være mere attraktiv for dig at handle i? - Vælg gerne flere

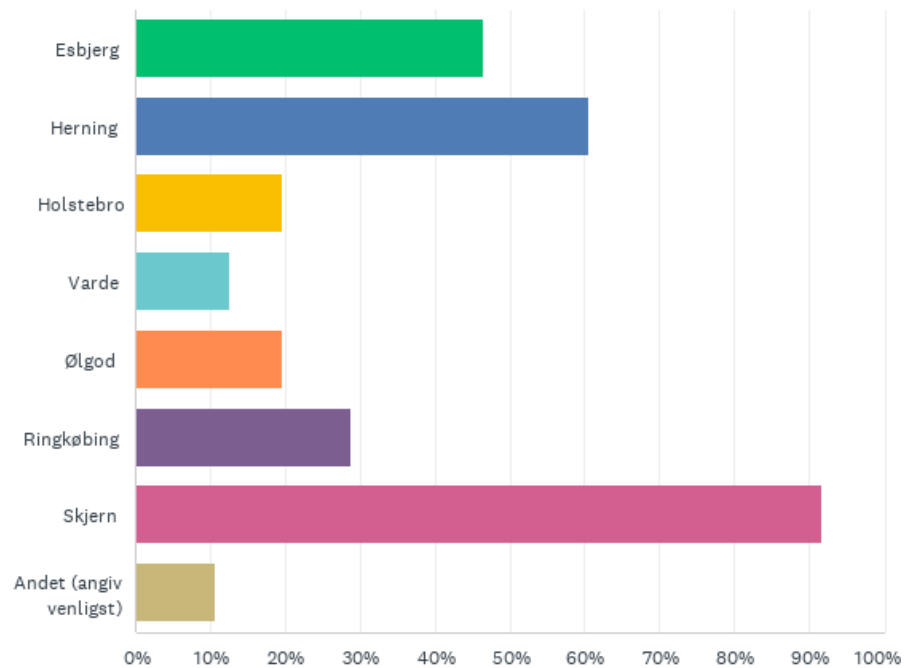
Besvaret: 210 Sprunget over: 7

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Flere opholdsmøbler f.eks borde bænkesæt	15.24%	32
Andre åbningstider	9.52%	20
Større udvalg af butikker	78.10%	164
Bedre parkeringsmuligheder	11.43%	24
Flere parkeringsmuligheder	7.62%	16
Flere aktiviteter	22.86%	48
Lavere priser	11.90%	25
Flere spisesteder/caféer	44.76%	94
Fast søndagsåbent	11.90%	25
Bedre service i butikkerne	5.71%	12
Andet (angiv venligst)	12.38%	26
Respondenter i alt: 210		



## Sp. 16: Hvilke andre byer handler du i?

Besvaret: 215 Sprunget over: 2



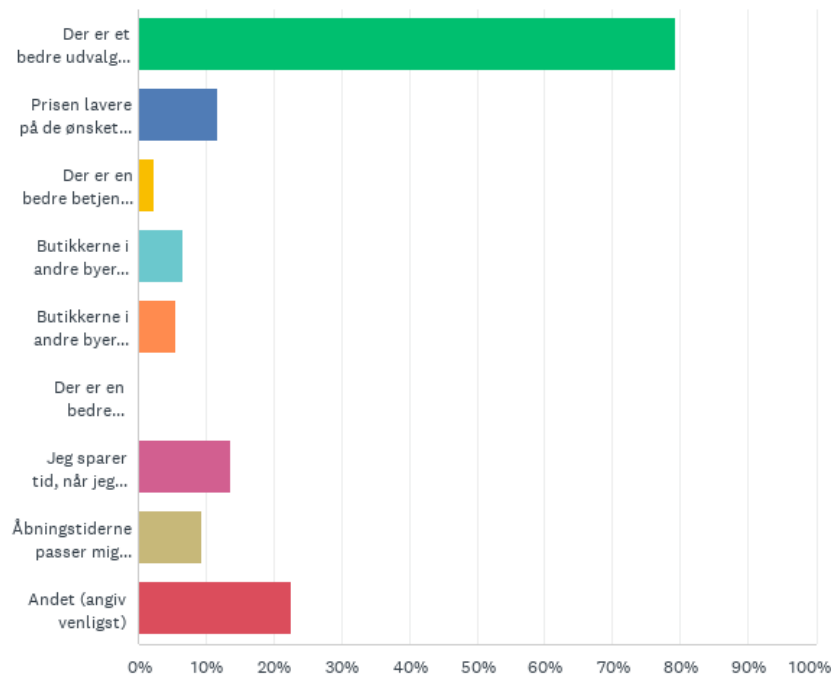
## Sp. 16: Hvilke andre byer handler du i?

Besvaret: 215 Sprunget over: 2

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Esbjerg	46.51%	100
Herning	60.47%	130
Holstebro	19.53%	42
Varde	12.56%	27
Ølgod	19.53%	42
Ringkøbing	28.84%	62
Skjern	91.63%	197
Andet (angiv venligst)	10.70%	23
Respondenter i alt: 215		

# Sp. 17: Årsager til at du handler i andre byer - Vælg gerne flere

Besvaret: 213 Sprunget over: 4



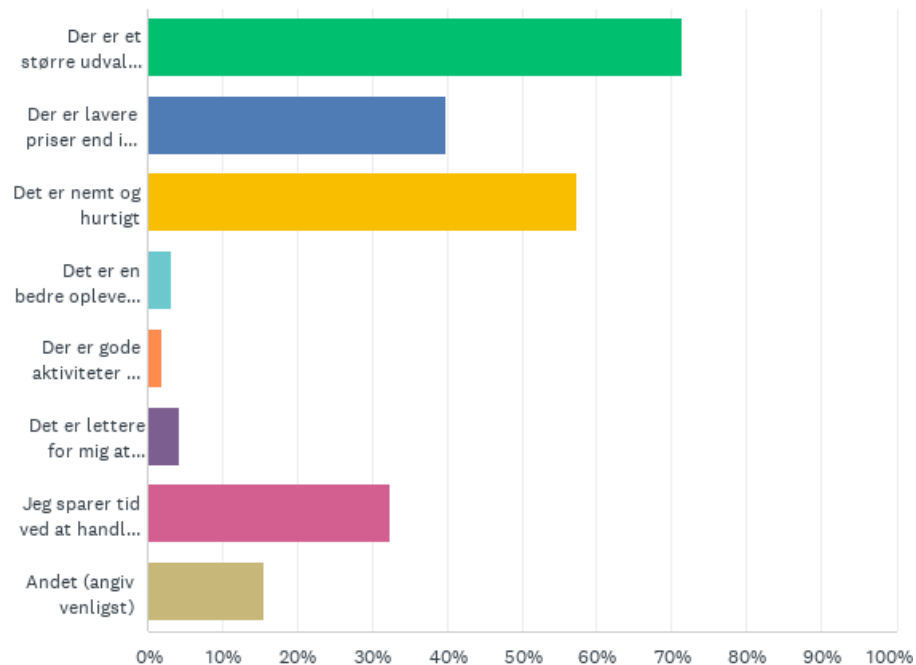
## Sp. 17: Årsager til at du handler i andre byer - Vælg gerne flere

Besvaret: 213 Sprunget over: 4

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Der er et bedre udvalg end i den by jeg bor	79.34%	169
Prisen lavere på de ønsket varer	11.74%	25
Der er en bedre betjening end i den by jeg bor	2.35%	5
Butikkerne i andre byer leverer en bedre oplevelse	6.57%	14
Butikkerne i andre byer laver bedre aktiviteter	5.63%	12
Der er en bedre bytteordning i de andre byer	0.00%	0
Jeg sparer tid, når jeg handler i andre byer	13.62%	29
Åbningstiderne passer mig bedre i andre byer	9.39%	20
Andet (angiv venligst)	22.54%	48
Respondenter i alt: 213		

# Sp. 18: Årsager til at du handler på nettet - vælg gerne flere

Besvaret: 213 Sprunget over: 4



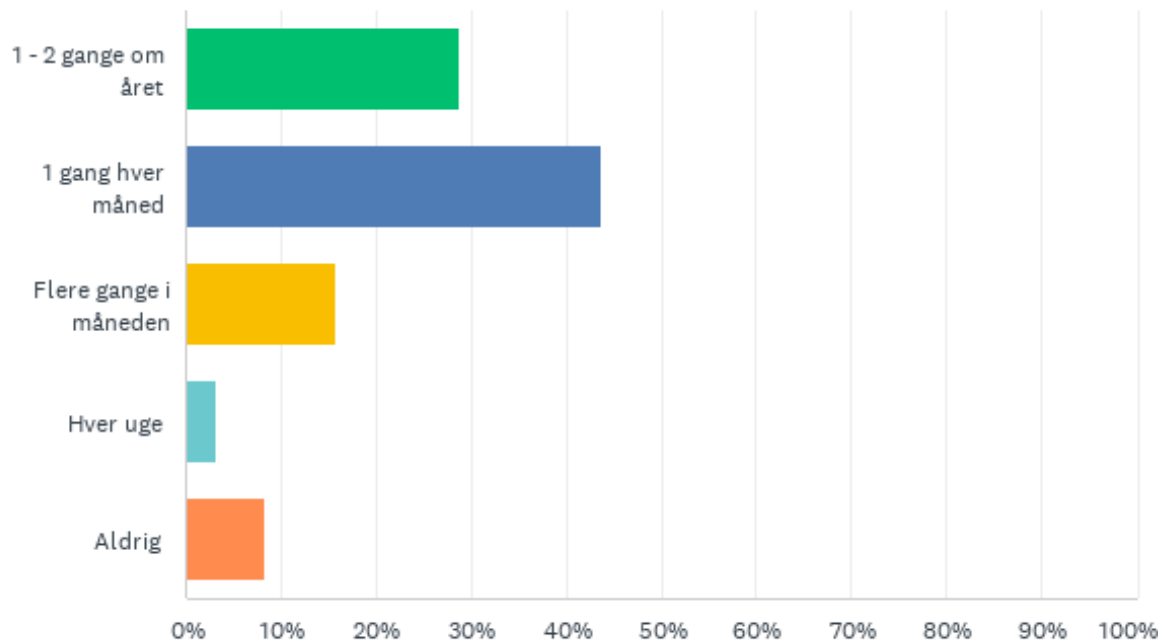
## Sp. 18: Årsager til at du handler på nettet - vælg gerne flere

Besvaret: 213 Sprunget over: 4

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Der er et større udvalg end i Tarm by	71.36%	152
Der er lavere priser end i Tarm by	39.91%	85
Det er nemt og hurtigt	57.28%	122
Det er en bedre oplevelse at handle på nettet end i en fysisk butik	3.29%	7
Der er gode aktiviteter på nettet	1.88%	4
Det er lettere for mig at bytte varer, der er købt på nettet.	4.23%	9
Jeg sparer tid ved at handle på nettet fremfor i en fysisk butik	32.39%	69
Andet (angiv venligst)	15.49%	33
Respondenter i alt: 213		

# Sp. 19: Hvor ofte handler du varer på nettet, som du også kunne have købt i en fysisk butik?

Besvaret: 215 Sprunget over: 2



## Sp. 19: Hvor ofte handler du varer på nettet, som du også kunne have købt i en fysisk butik?

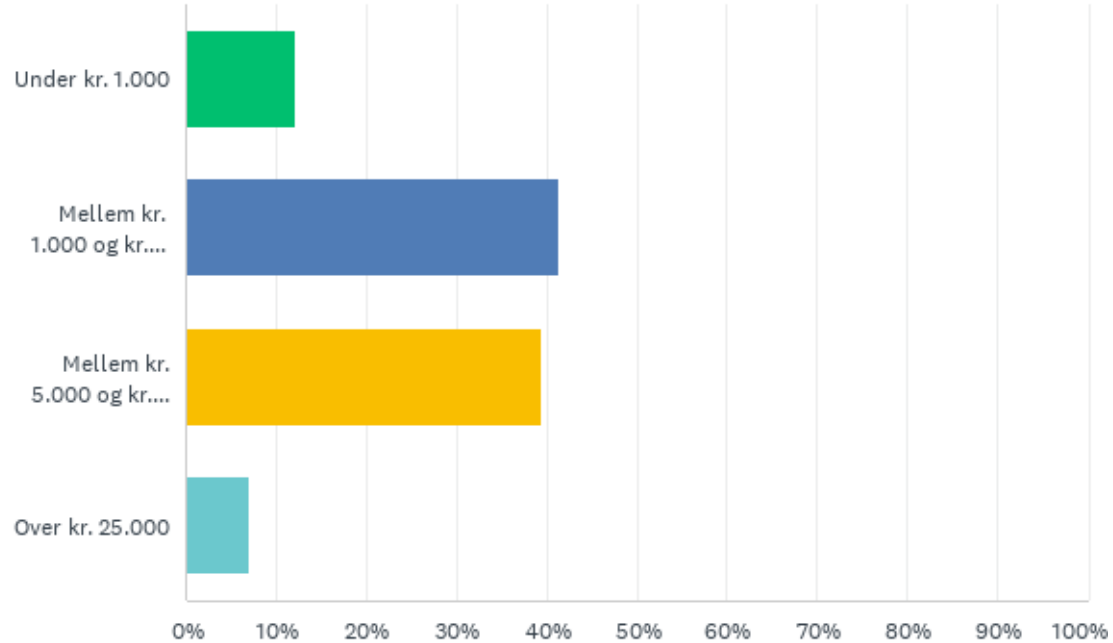
Besvaret: 215 Sprunget over: 2

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
1 - 2 gange om året	28.84%	62
1 gang hver måned	43.72%	94
Flere gange i måneden	15.81%	34
Hver uge	3.26%	7
Aldrig	8.37%	18
I ALT		215



# Sp. 20: Hvor mange penge vil du regne med, at du bruger på onlinehandel om året?

Besvaret: 213 Sprunget over: 4



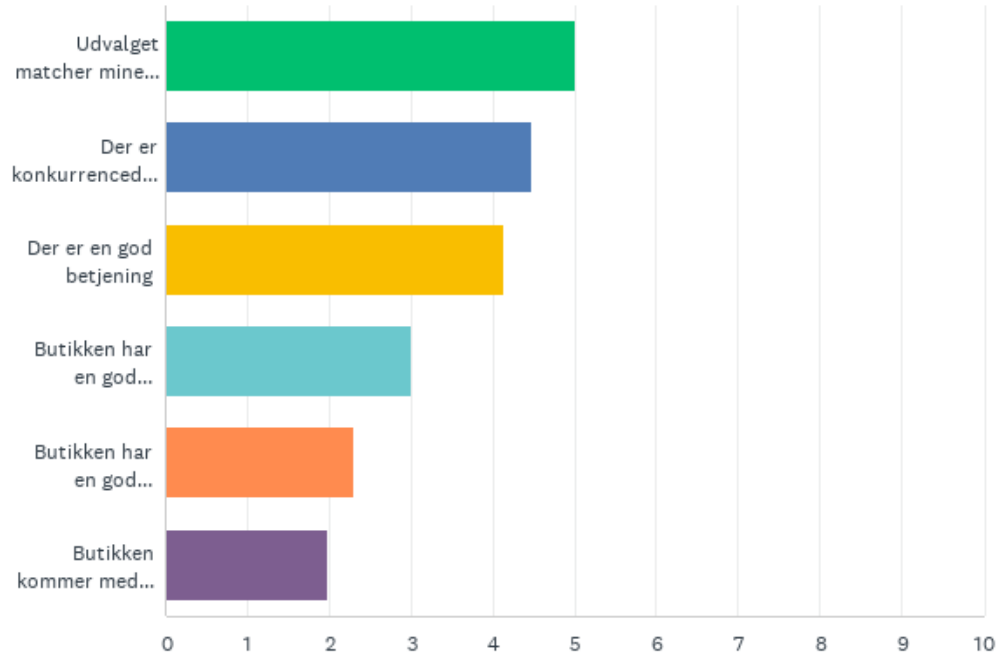
## Sp. 20: Hvor mange penge vil du regne med, at du bruger på onlinehandel om året?

Besvaret: 213 Sprunget over: 4

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Under kr. 1.000	12.21%	26
Mellem kr. 1.000 og kr. 5.000	41.31%	88
Mellem kr. 5.000 og kr. 25.000	39.44%	84
Over kr. 25.000	7.04%	15
I ALT		213

# Sp. 21: Hvad betyder mest for dig når du handler i en fysisk butik? (Du bedes rangordne hvad der er vigtigst for dig)

Besvaret: 212 Sprunget over: 5



# Sp. 21: Hvad betyder mest for dig når du handler i en fysisk butik? (Du bedes rangordne hvad der er vigtigst for dig)

Besvaret: 212 Sprunget over: 5

	1	2	3	4	5	6	I ALT	RESULTAT
Udvalget matcher mine behov	56.78% 113	20.10% 40	7.54% 15	6.03% 12	1.51% 3	8.04% 16	199	5.01
Der er konkurrencedygtige priser	16.67% 33	42.93% 85	25.76% 51	5.05% 10	6.06% 12	3.54% 7	198	4.48
Der er en god betjening	17.59% 35	21.11% 42	34.17% 68	16.58% 33	5.53% 11	5.03% 10	199	4.14
Butikken har en god bytteordning	2.08% 4	6.77% 13	19.79% 38	41.67% 80	20.31% 39	9.38% 18	192	3.01
Butikken har en god markedsføring	3.11% 6	2.59% 5	5.70% 11	19.17% 37	48.19% 93	21.24% 41	193	2.30
Butikken kommer med relevant indlæg på sociale medier	3.54% 7	4.04% 8	7.07% 14	12.12% 24	19.19% 38	54.04% 107	198	1.98