

Hvide Sande By - Spørgsmål til respondenter

20. maj 2022

34

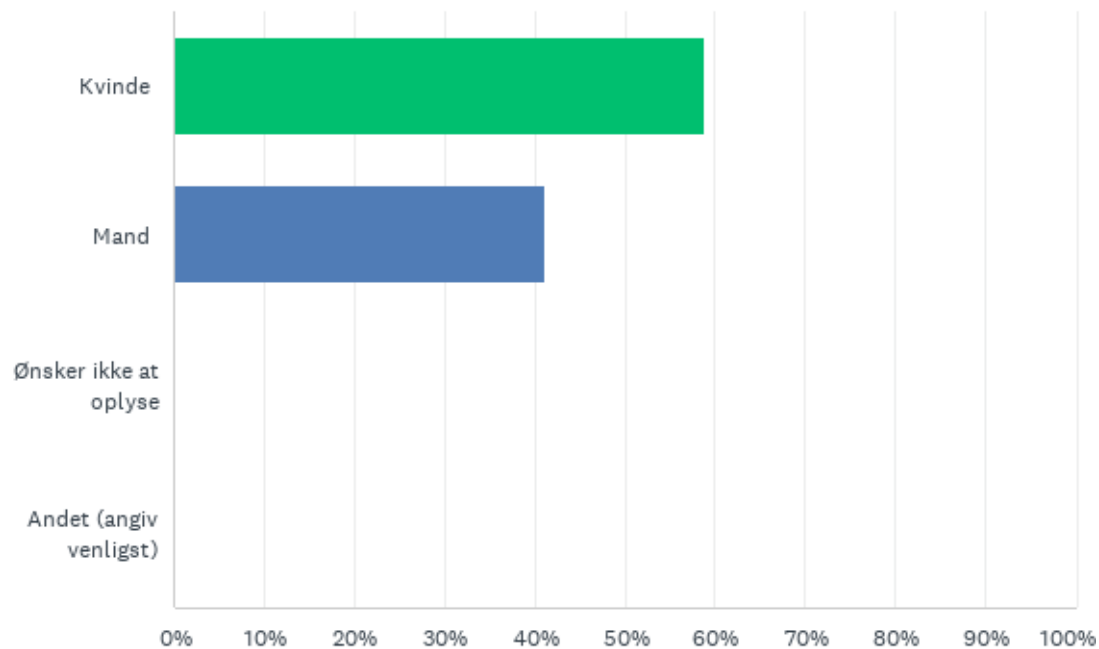
Besvarelser i alt

Oprettelsesdato: 1. juli 2021

Fuldførte besvarelser: 34

Sp. 1: Dit køn

Besvaret: 34 Sprunget over: 0



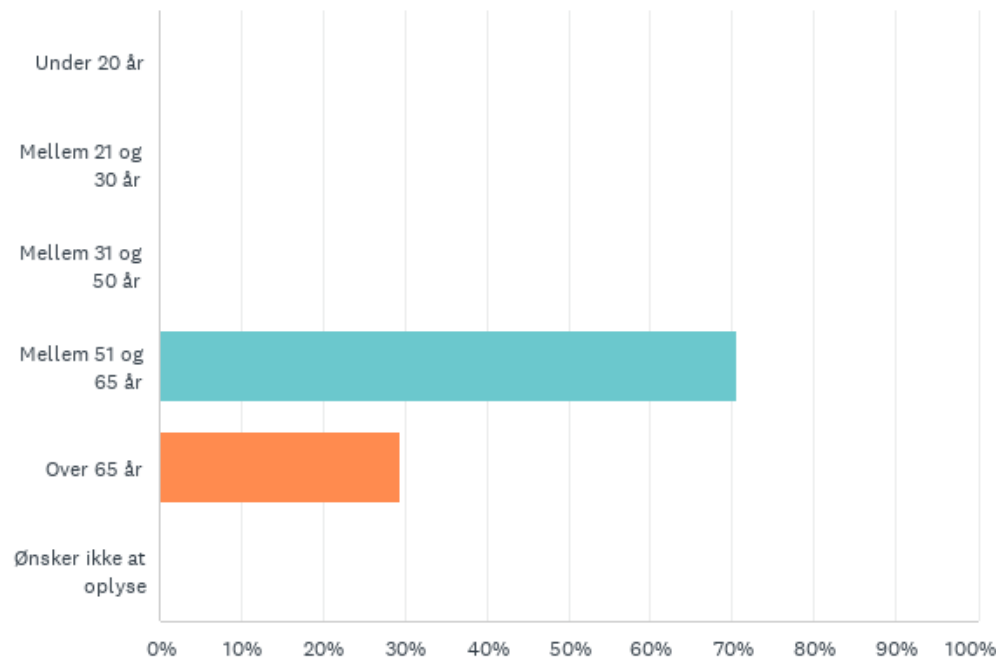
Sp. 1: Dit køn

Besvaret: 34 Sprunget over: 0

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Kvinde	58.82%	20
Mand	41.18%	14
Ønsker ikke at oplyse	0.00%	0
Andet (angiv venligst)	0.00%	0
I ALT		34

Sp. 2: Din alder

Besvaret: 34 Sprunget over: 0



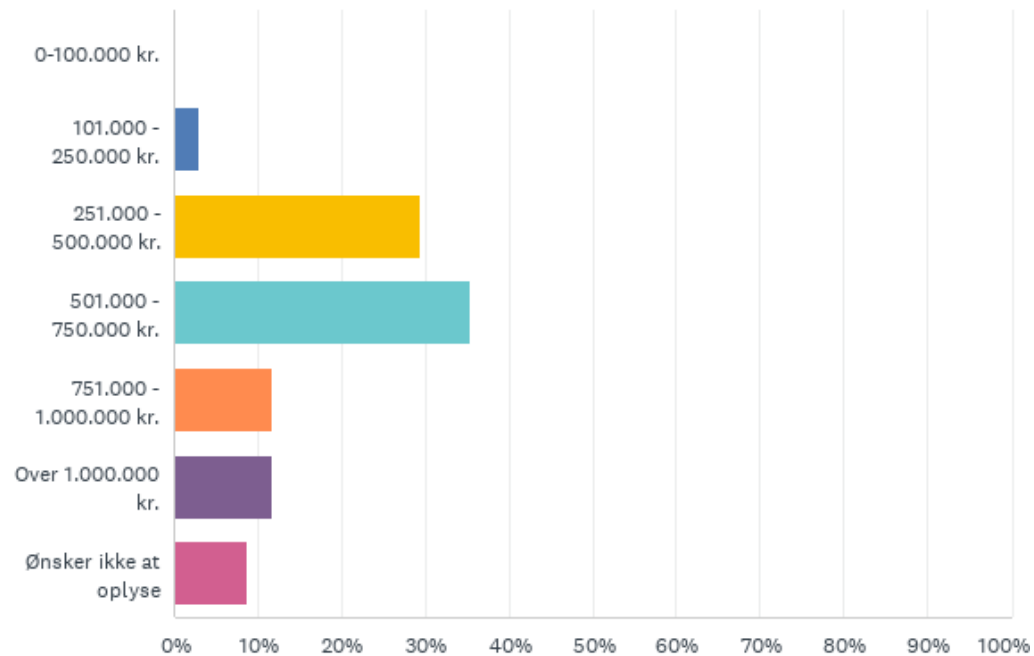
Sp. 2: Din alder

Besvaret: 34 Sprunget over: 0

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Under 20 år	0.00%	0
Mellem 21 og 30 år	0.00%	0
Mellem 31 og 50 år	0.00%	0
Mellem 51 og 65 år	70.59%	24
Over 65 år	29.41%	10
Ønsker ikke at oplyse	0.00%	0
I ALT		34

Sp. 3: Din husstandsindkomst før skat pr. år.

Besvaret: 34 Sprunget over: 0



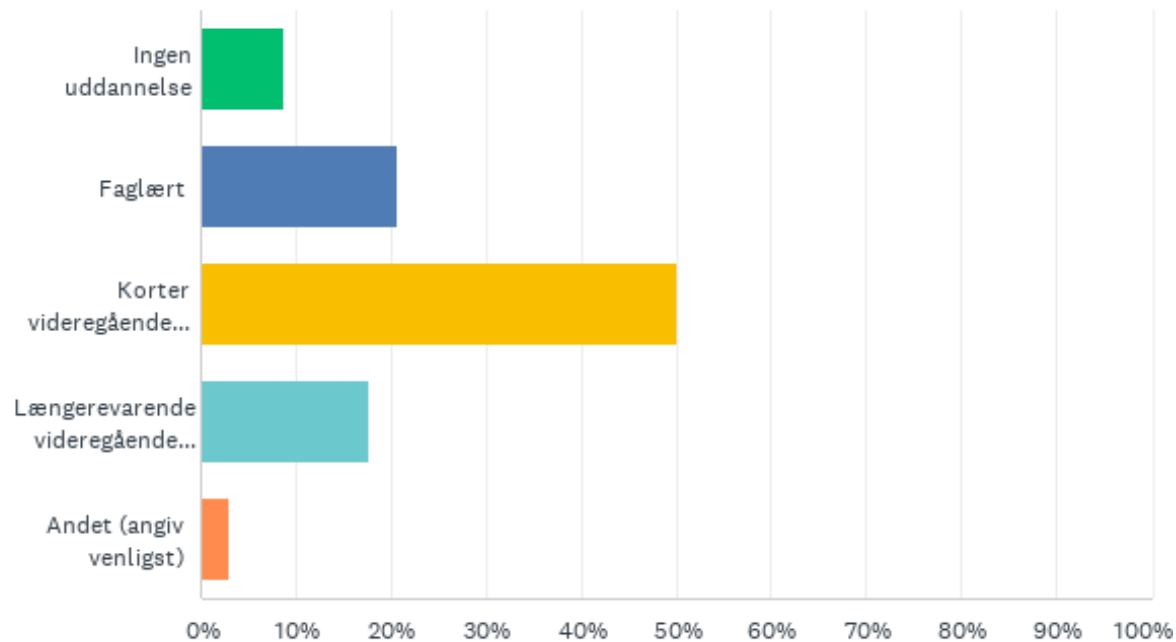
Sp. 3: Din husstandsindkomst før skat pr. år.

Besvaret: 34 Sprunget over: 0

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
0-100.000 kr.	0.00%	0
101.000 - 250.000 kr.	2.94%	1
251.000 - 500.000 kr.	29.41%	10
501.000 - 750.000 kr.	35.29%	12
751.000 - 1.000.000 kr.	11.76%	4
Over 1.000.000 kr.	11.76%	4
Ønsker ikke at oplyse	8.82%	3
I ALT		34

Sp. 4: Din uddannelse

Besvaret: 34 Sprunget over: 0



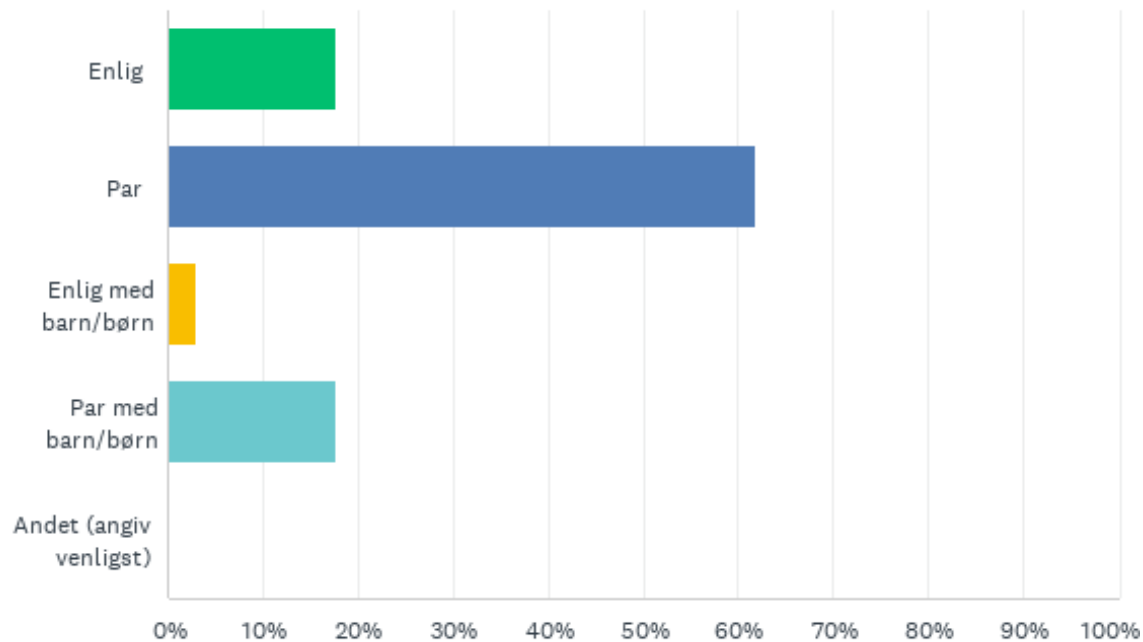
Sp. 4: Din uddannelse

Besvaret: 34 Sprunget over: 0

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Ingen uddannelse	8.82%	3
Faglært	20.59%	7
Korter videregående uddannelse	50.00%	17
Længerevarende videregående uddannelse	17.65%	6
Andet (angiv venligst)	2.94%	1
I ALT		34

Sp. 5: Hvordan er din husstand sammensat

Besvaret: 34 Sprunget over: 0



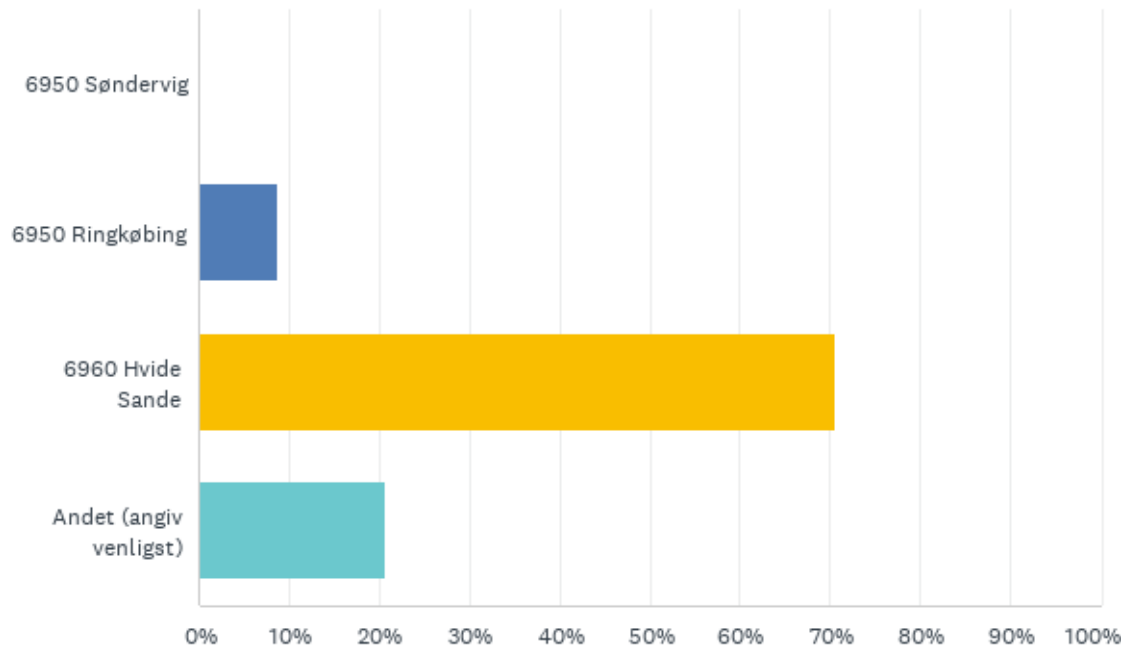
Sp. 5: Hvordan er din husstand sammensat

Besvaret: 34 Sprunget over: 0

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Enlig	17.65%	6
Par	61.76%	21
Enlig med barn/børn	2.94%	1
Par med barn/børn	17.65%	6
Andet (angiv venligst)	0.00%	0
I ALT		34

Sp. 6: Hvilket postnummer bor du i?

Besvaret: 34 Sprunget over: 0



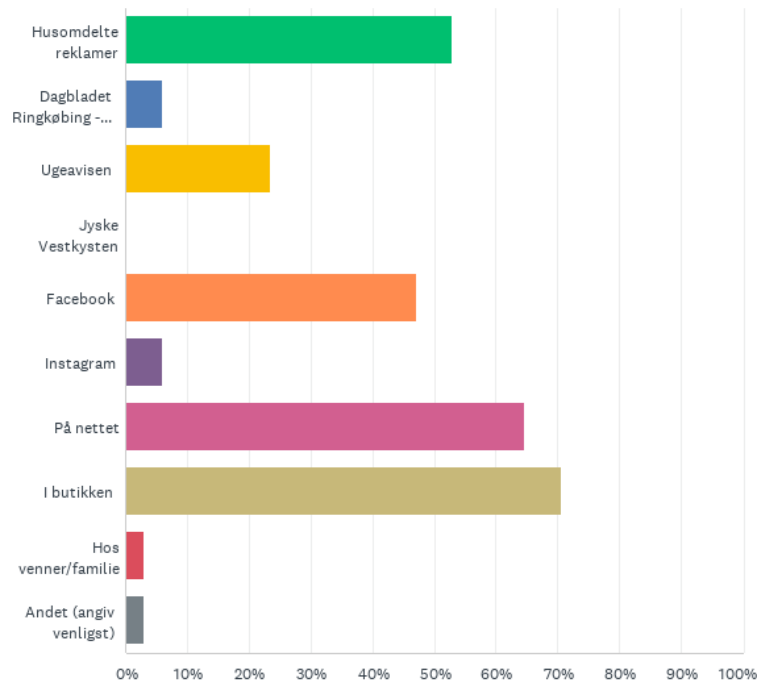
Sp. 6: Hvilket postnummer bor du i?

Besvaret: 34 Sprunget over: 0

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
6950 Søndervig	0.00%	0
6950 Ringkøbing	8.82%	3
6960 Hvide Sande	70.59%	24
Andet (angiv venligst)	20.59%	7
I ALT		34

Sp. 7: Hvor søger du information, om de varer du vil købe?

Besvaret: 34 Sprunget over: 0



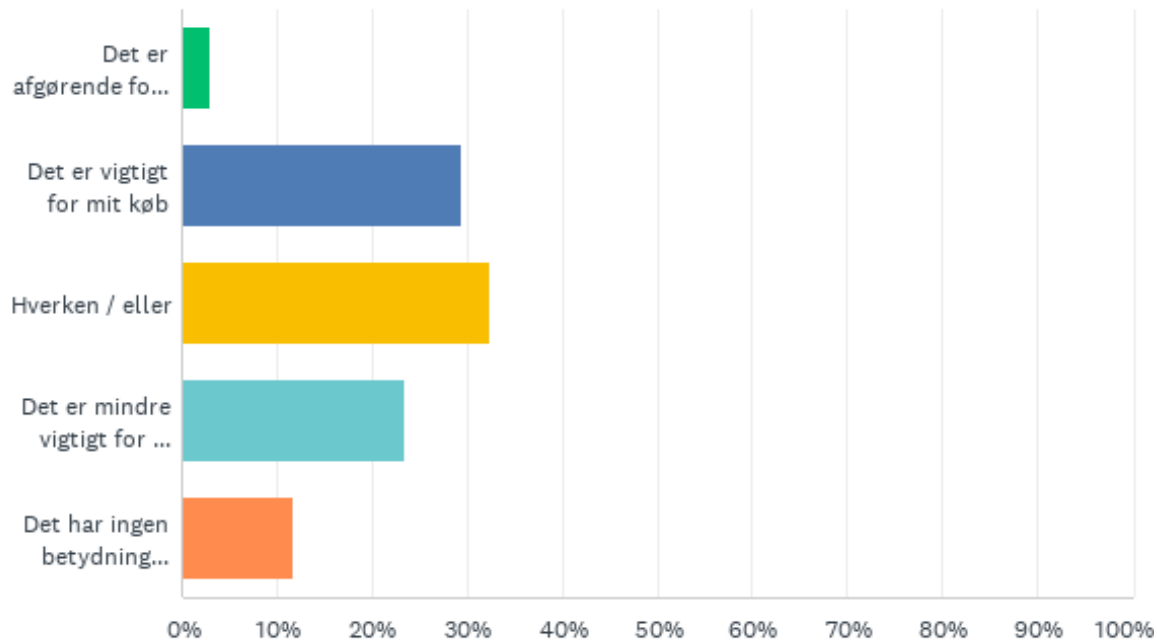
Sp. 7: Hvor søger du information, om de varer du vil købe?

Besvaret: 34 Sprunget over: 0

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Husomdelte reklamer	52.94%	18
Dagbladet Ringkøbing - Skjern	5.88%	2
Ugeavisen	23.53%	8
Jyske Vestkysten	0.00%	0
Facebook	47.06%	16
Instagram	5.88%	2
På nettet	64.71%	22
I butikken	70.59%	24
Hos venner/familie	2.94%	1
Andet (angiv venligst)	2.94%	1
Respondenter i alt: 34		

Sp. 8: I hvor høj grad har bæredygtighed betydning for dit valg af indkøbssted?

Besvaret: 34 Sprunget over: 0



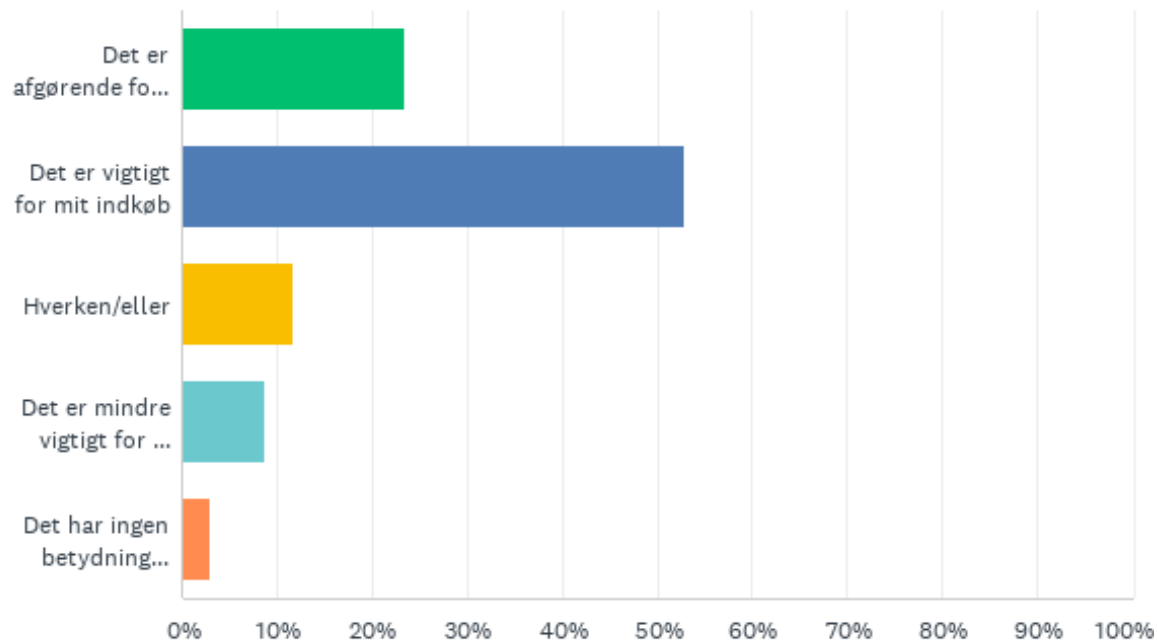
Sp. 8: I hvor høj grad har bæredygtighed betydning for dit valg af indkøbssted?

Besvaret: 34 Sprunget over: 0

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Det er afgørende for mit køb	2.94%	1
Det er vigtigt for mit køb	29.41%	10
Hverken / eller	32.35%	11
Det er mindre vigtigt for mit køb	23.53%	8
Det har ingen betydning overhovedet	11.76%	4
I ALT		34

Sp. 9: Hvor vigtigt er det for dig at handle lokalt i Hvide Sande?

Besvaret: 34 Sprunget over: 0



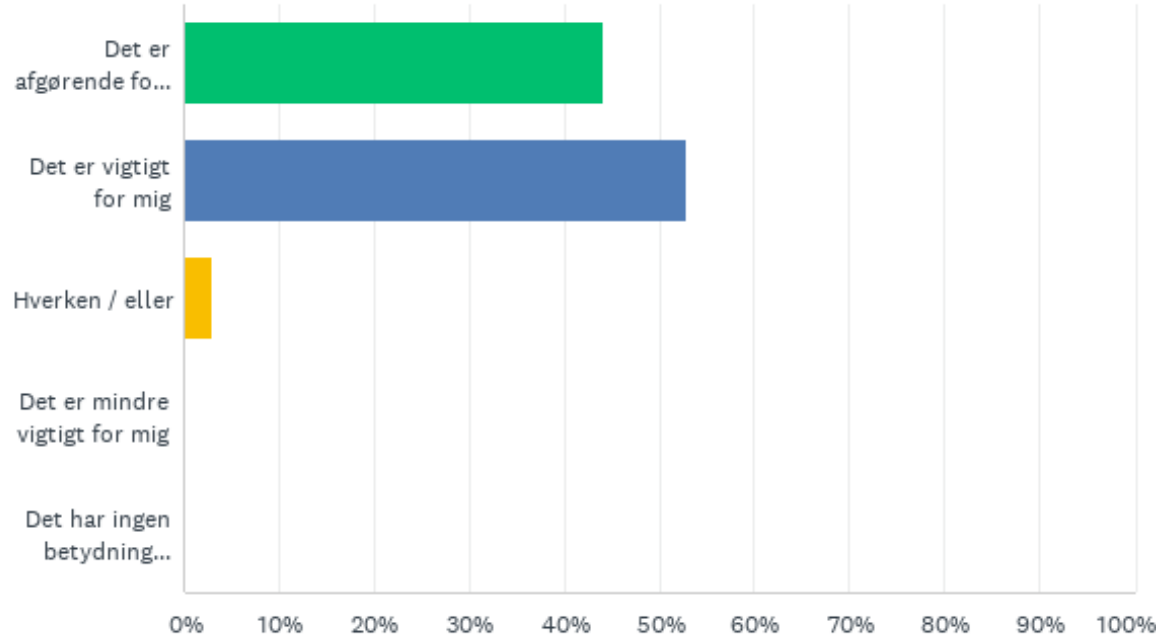
Sp. 9: Hvor vigtigt er det for dig at handle lokalt i Hvide Sande?

Besvaret: 34 Sprunget over: 0

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Det er afgørende for mit indkøb	23.53%	8
Det er vigtigt for mit indkøb	52.94%	18
Hverken/eller	11.76%	4
Det er mindre vigtigt for mit indkøb	8.82%	3
Det har ingen betydning overhovedet	2.94%	1
Respondenter i alt: 34		

Sp. 10: Hvor vigtigt er det for dig, at der er et godt handelsliv i Hvide Sande?

Besvaret: 34 Sprunget over: 0



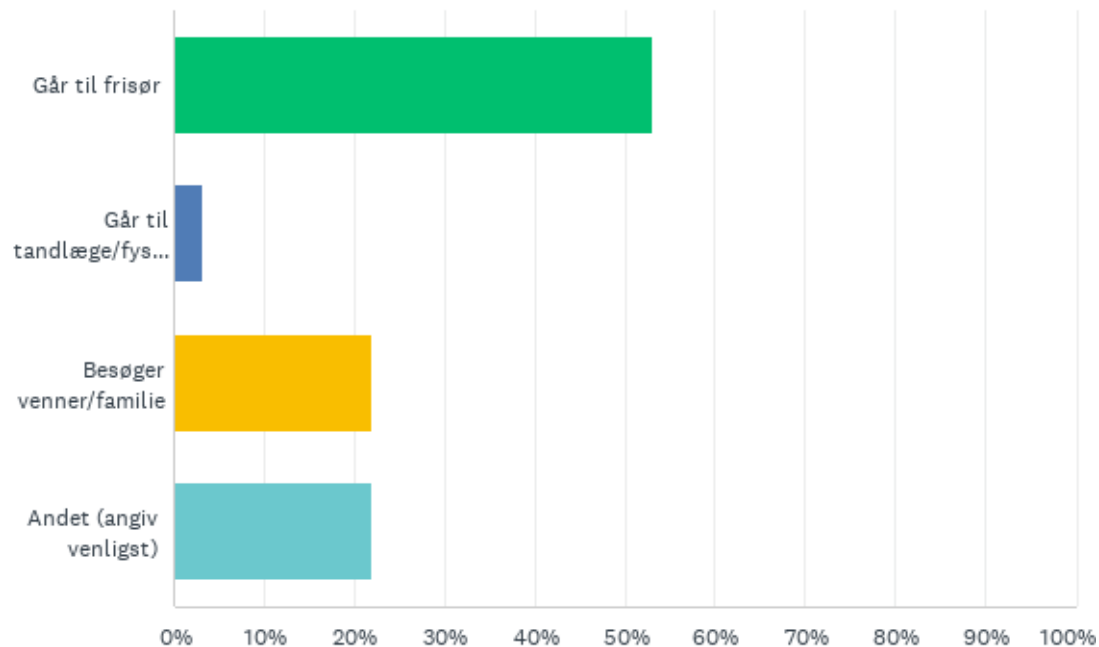
Sp. 10: Hvor vigtigt er det for dig, at der er et godt handelsliv i Hvide Sande?

Besvaret: 34 Sprunget over: 0

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Det er afgørende for mig	44.12%	15
Det er vigtigt for mig	52.94%	18
Hverken / eller	2.94%	1
Det er mindre vigtigt for mig	0.00%	0
Det har ingen betydning overhovedet	0.00%	0
I ALT		34

Sp. 11: Hvilke andre ting foretager du dig når du er ude at handle i Hvide Sande?

Besvaret: 32 Sprunget over: 2



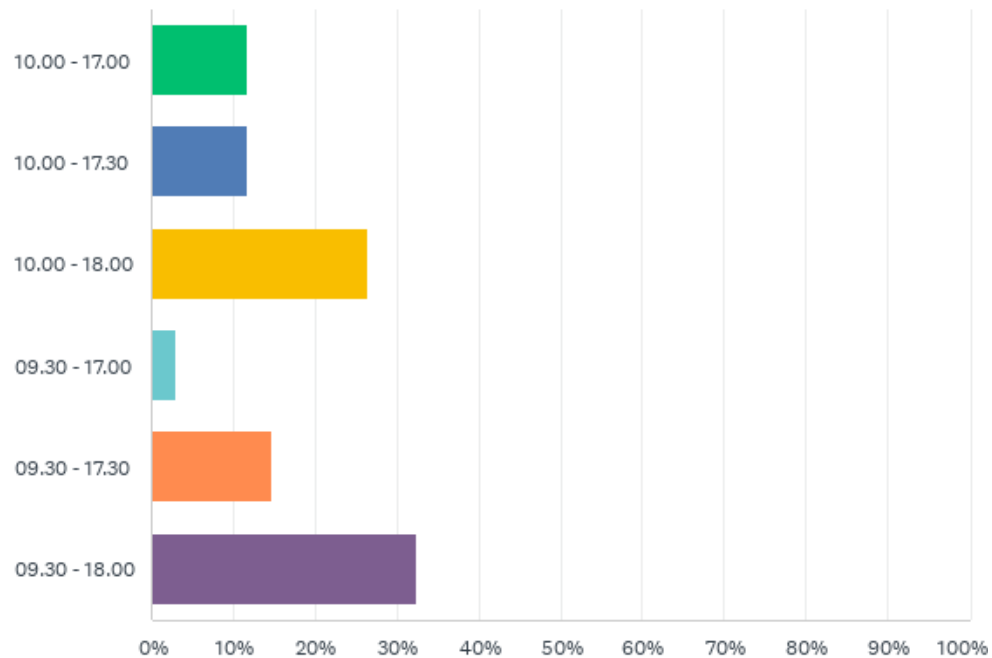
Sp. 11: Hvilke andre ting foretager du dig når du er ude at handle i Hvide Sande?

Besvaret: 32 Sprunget over: 2

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Går til frisør	53.13%	17
Går til tandlæge/fysioterapeut mm.	3.13%	1
Besøger venner/familie	21.88%	7
Andet (angiv venligst)	21.88%	7
I ALT		32

Sp. 12: Hvordan foretrækker du åbningstiderne på hverdage?

Besvaret: 34 Sprunget over: 0



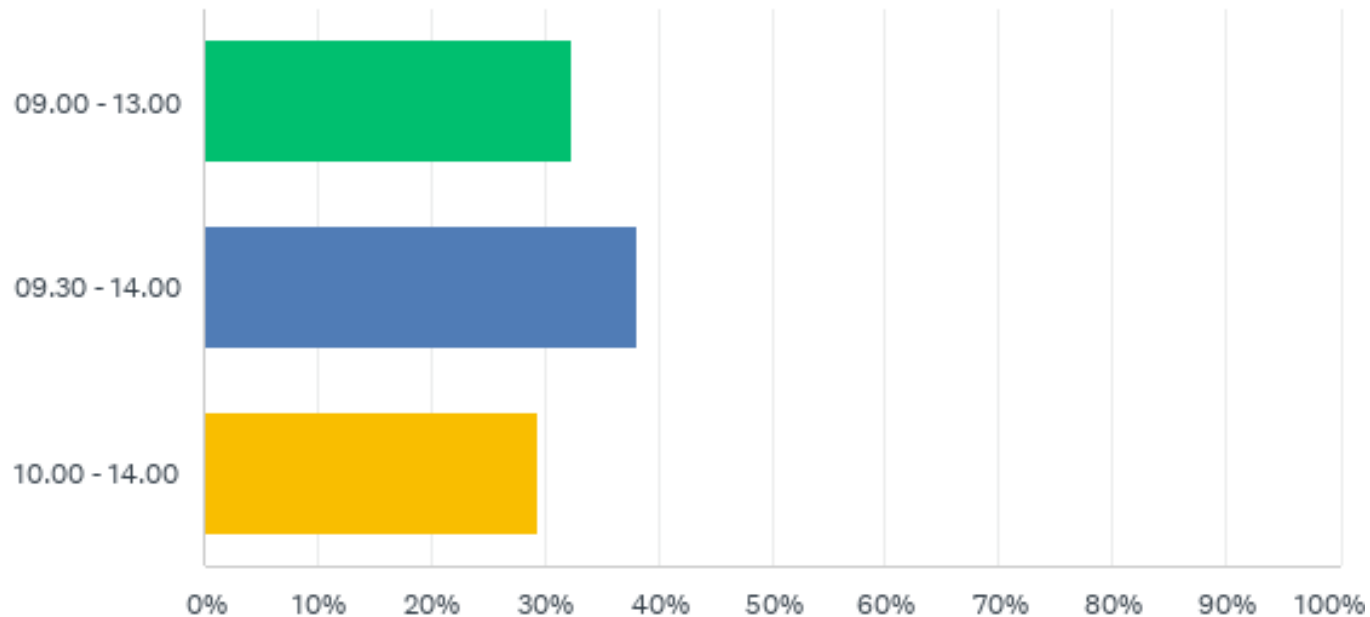
Sp. 12: Hvordan foretrækker du åbningstiderne på hverdage?

Besvaret: 34 Sprunget over: 0

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
10.00 - 17.00	11.76%	4
10.00 - 17.30	11.76%	4
10.00 - 18.00	26.47%	9
09.30 - 17.00	2.94%	1
09.30 - 17.30	14.71%	5
09.30 - 18.00	32.35%	11
I ALT		34

Sp. 13: Hvordan foretrækker du åbningstiderne på lørdage

Besvaret: 34 Sprunget over: 0



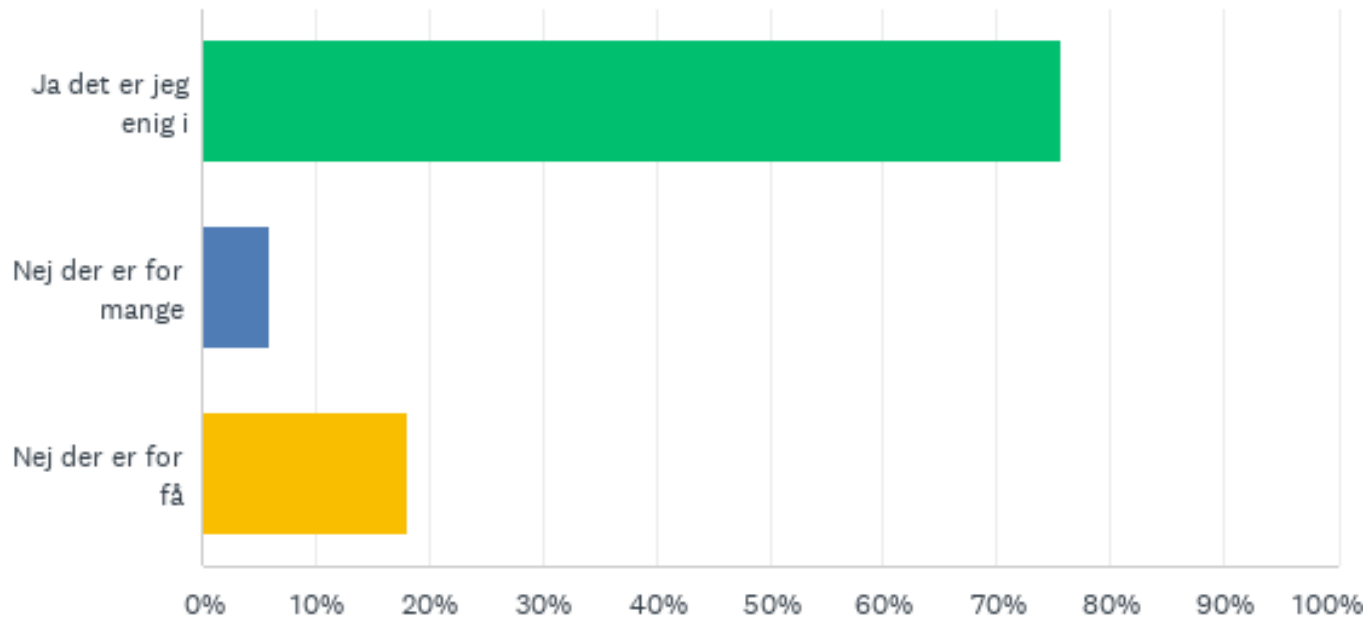
Sp. 13: Hvordan foretrækker du åbningstiderne på lørdage

Besvaret: 34 Sprunget over: 0

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
09.00 - 13.00	32.35%	11
09.30 - 14.00	38.24%	13
10.00 - 14.00	29.41%	10
I ALT		34

Sp. 14: Antallet af arrangementer i Hvide Sande er tilpas i forhold til mine ønsker?

Besvaret: 33 Sprunget over: 1



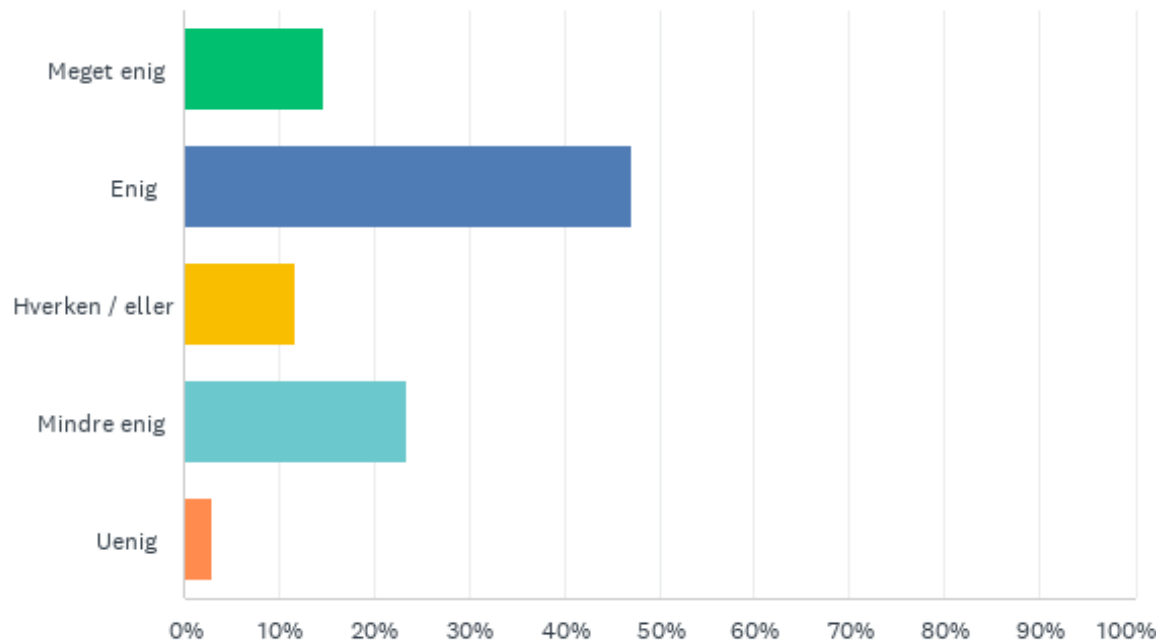
Sp. 14: Antallet af arrangementer i Hvide Sande er tilpas i forhold til mine ønsker?

Besvaret: 33 Sprunget over: 1

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Ja det er jeg enig i	75.76%	25
Nej der er for mange	6.06%	2
Nej der er for få	18.18%	6
I ALT		33

Sp. 15: Kvaliteten af de arrangementer der er gennemføres er høj

Besvaret: 34 Sprunget over: 0



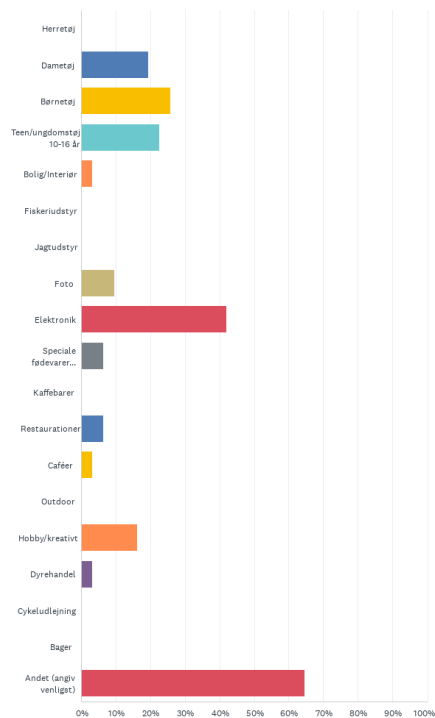
Sp. 15: Kvaliteten af de arrangementer der er gennemføres er høj

Besvaret: 34 Sprunget over: 0

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Meget enig	14.71%	5
Enig	47.06%	16
Hverken / eller	11.76%	4
Mindre enig	23.53%	8
Uenig	2.94%	1
I ALT		34

Sp. 16: Hvilke typer forretninger mener du der mangler i Hvide Sande? - vælg gerne flere.

Besvaret: 31 Sprunget over: 3



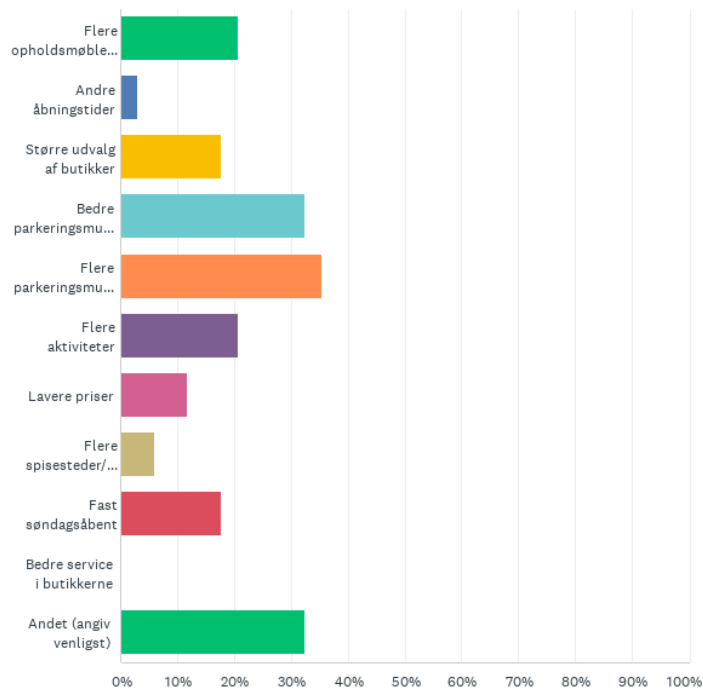
Sp. 16: Hvilke typer forretninger mener du der mangler i Hvide Sande? - vælg gerne flere.

Besvaret: 31 Sprunget over: 3

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Herretøj	0.00%	0
Dametøj	19.35%	6
Børnetøj	25.81%	8
Teen/ungdomstøj 10-16 år	22.58%	7
Bolig/Interiør	3.23%	1
Fiskeriudstyr	0.00%	0
Jagtudstyr	0.00%	0
Foto	9.68%	3
Elektronik	41.94%	13
Speciale fødevarer (Fisk, ost mm.)	6.45%	2
Kaffebarer	0.00%	0
Restaurationer	6.45%	2
Caféer	3.23%	1
Outdoor	0.00%	0
Hobby/kreativt	16.13%	5
Dyrehandel	3.23%	1
Cykeludlejning	0.00%	0
Bager	0.00%	0
Andet (angiv venligst)	64.52%	20
Respondenter i alt: 31		

Sp. 17: Hvad mener du Hvide Sande by kan gøre for at være mere attraktiv for dig at handle i? - Vælg gerne flere

Besvaret: 34 Sprunget over: 0



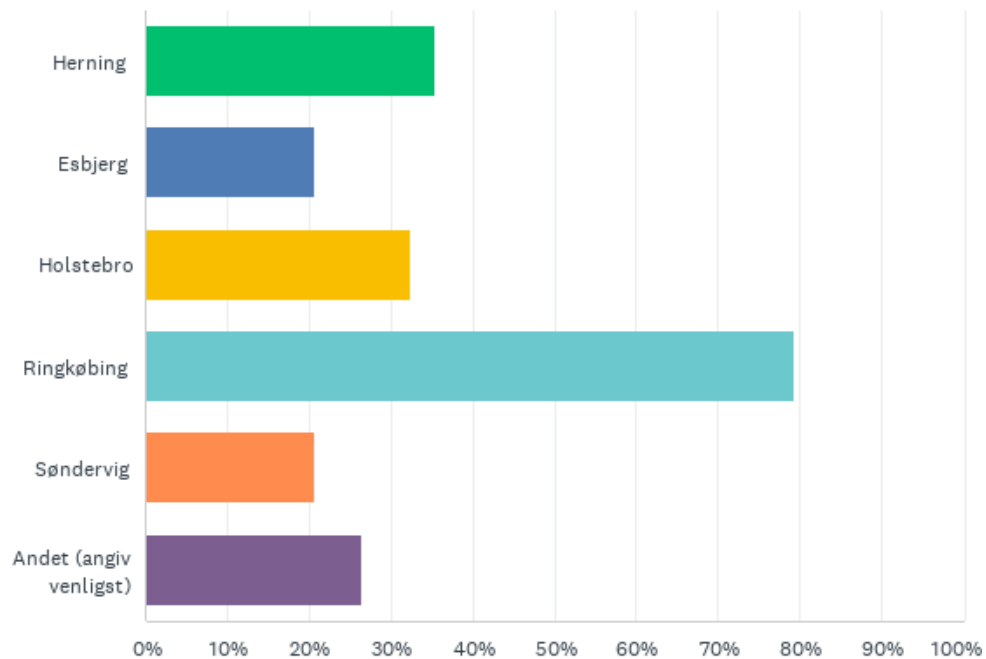
Sp. 17: Hvad mener du Hvide Sande by kan gøre for at være mere attraktiv for dig at handle i? - Vælg gerne flere

Besvaret: 34 Sprunget over: 0

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Flere opholdsmøbler f.eks borde bænkesæt	20.59%	7
Andre åbningstider	2.94%	1
Større udvalg af butikker	17.65%	6
Bedre parkeringsmuligheder	32.35%	11
Flere parkeringsmuligheder	35.29%	12
Flere aktiviteter	20.59%	7
Lavere priser	11.76%	4
Flere spisesteder/caféer	5.88%	2
Fast søndagsåbent	17.65%	6
Bedre service i butikkerne	0.00%	0
Andet (angiv venligst)	32.35%	11
Respondenter i alt: 34		

Sp. 18: Hvilke andre byer handler du i?

Besvaret: 34 Sprunget over: 0



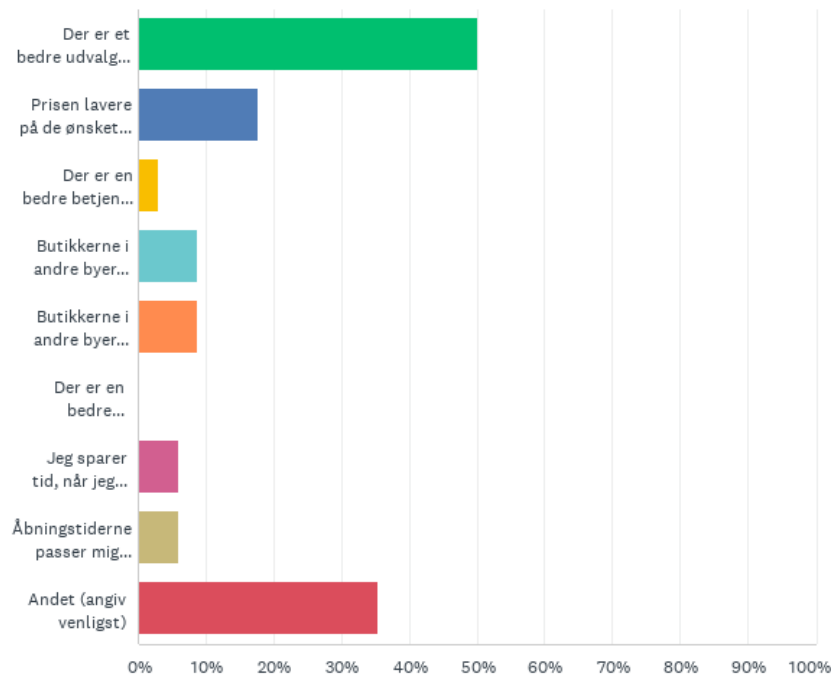
Sp. 18: Hvilke andre byer handler du i?

Besvaret: 34 Sprunget over: 0

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Herning	35.29%	12
Esbjerg	20.59%	7
Holstebro	32.35%	11
Ringkøbing	79.41%	27
Søndervig	20.59%	7
Andet (angiv venligst)	26.47%	9
Respondenter i alt: 34		

Sp. 19: Årsager til at du handler i andre byer - Vælg gerne flere

Besvaret: 34 Sprunget over: 0



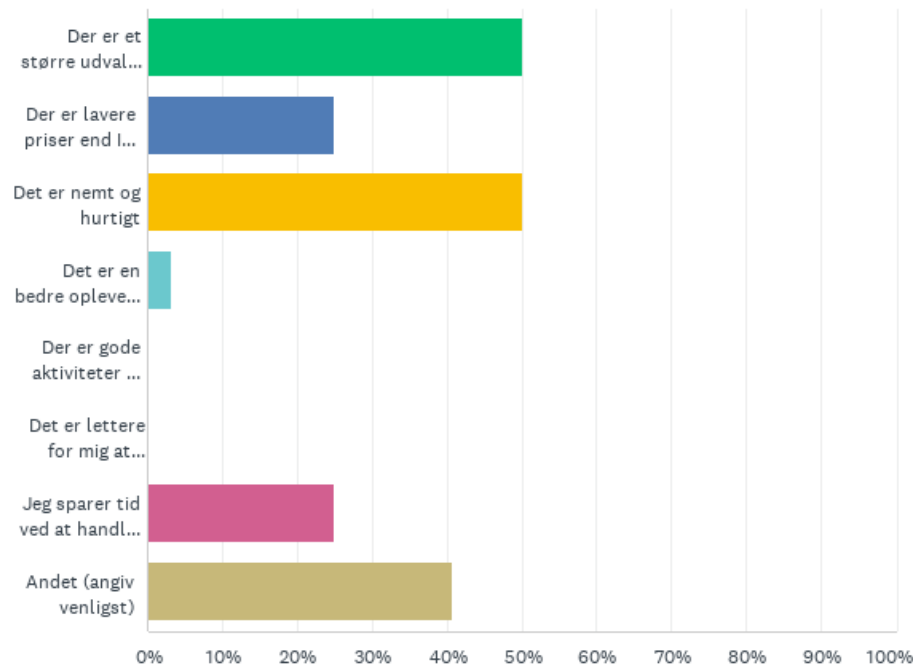
Sp. 19: Årsager til at du handler i andre byer - Vælg gerne flere

Besvaret: 34 Sprunget over: 0

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Der er et bedre udvalg end i den by jeg bor	50.00%	17
Prisen lavere på de ønsket varer	17.65%	6
Der er en bedre betjening end i den by jeg bor	2.94%	1
Butikkerne i andre byer leverer en bedre oplevelse	8.82%	3
Butikkerne i andre byer laver bedre aktiviteter	8.82%	3
Der er en bedre bytteordning i de andre byer	0.00%	0
Jeg sparer tid, når jeg handler i andre byer	5.88%	2
Åbningstiderne passer mig bedre i andre byer	5.88%	2
Andet (angiv venligst)	35.29%	12
Respondenter i alt: 34		

Sp. 20: Årsager til at du handler på nettet - vælg gerne flere

Besvaret: 32 Sprunget over: 2



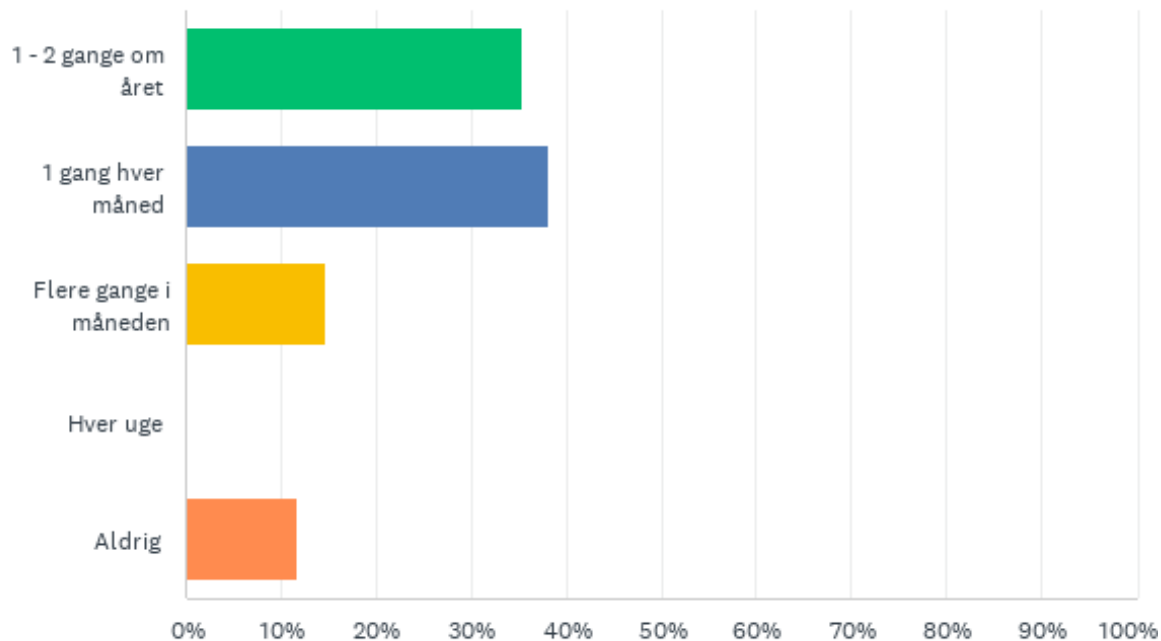
Sp. 20: Årsager til at du handler på nettet - vælg gerne flere

Besvaret: 32 Sprunget over: 2

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Der er et større udvalg end i Hvide Sande by	50.00%	16
Der er lavere priser end I Hvide Sande by	25.00%	8
Det er nemt og hurtigt	50.00%	16
Det er en bedre oplevelse at handle på nettet end i en fysisk butik	3.13%	1
Der er gode aktiviteter på nettet	0.00%	0
Det er lettere for mig at bytte varer, der er købt på nettet.	0.00%	0
Jeg sparer tid ved at handle på nettet fremfor i en fysisk butik	25.00%	8
Andet (angiv venligst)	40.63%	13
Respondenter i alt: 32		

Sp. 21: Hvor ofte handler du varer på nettet, som du også kunne have købt i en fysisk butik?

Besvaret: 34 Sprunget over: 0



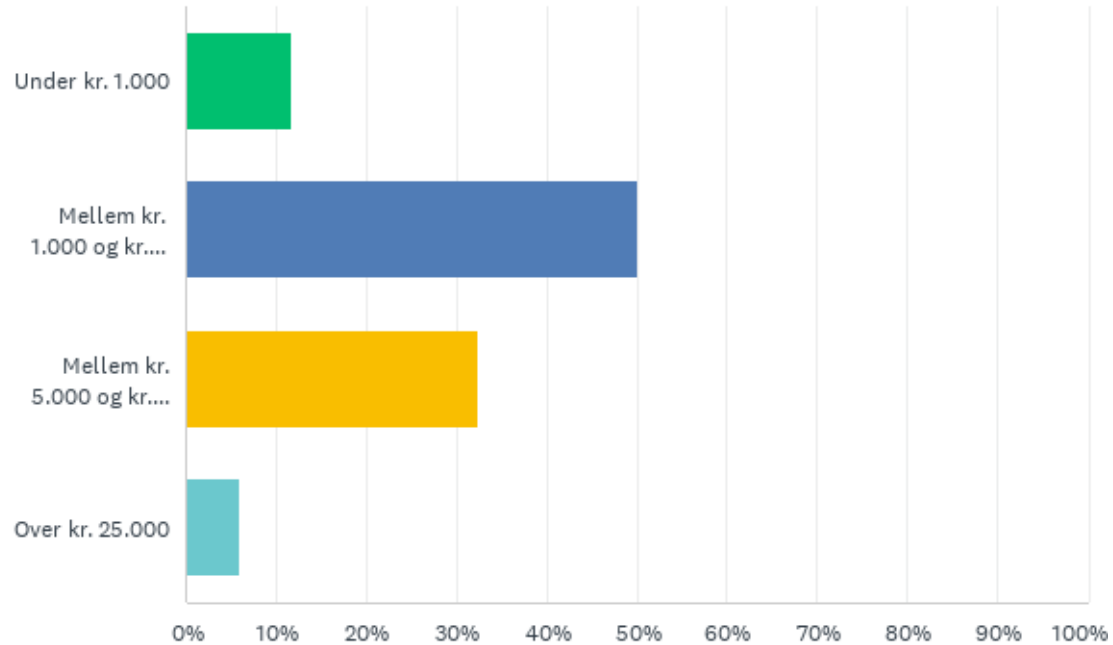
Sp. 21: Hvor ofte handler du varer på nettet, som du også kunne have købt i en fysisk butik?

Besvaret: 34 Sprunget over: 0

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
1 - 2 gange om året	35.29%	12
1 gang hver måned	38.24%	13
Flere gange i måneden	14.71%	5
Hver uge	0.00%	0
Aldrig	11.76%	4
I ALT		34

Sp. 22: Hvor mange penge vil du regne med, at du bruger på onlinehandel om året?

Besvaret: 34 Sprunget over: 0



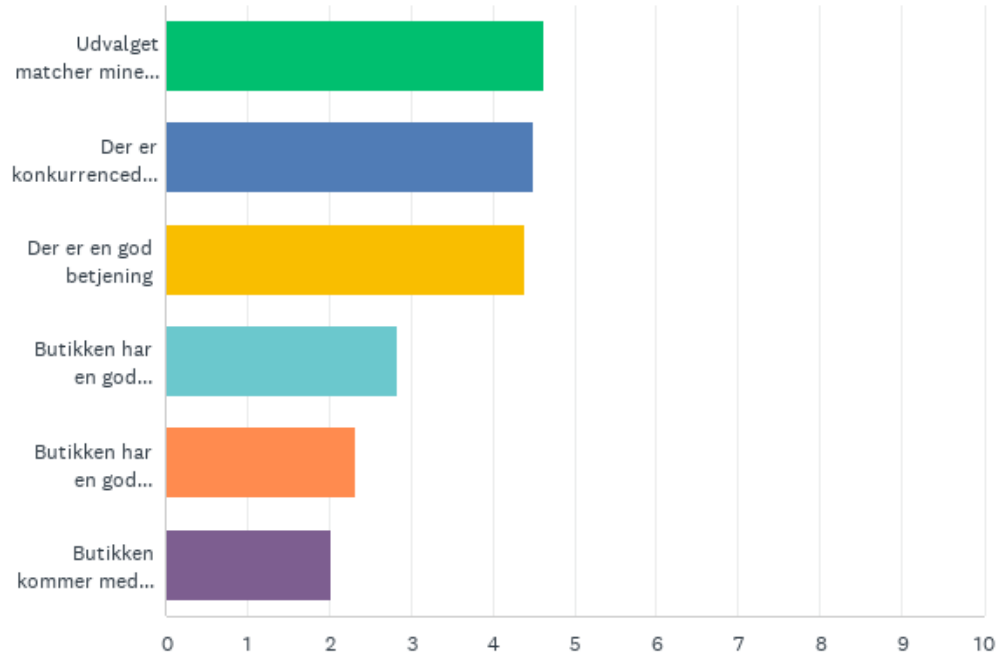
Sp. 22: Hvor mange penge vil du regne med, at du bruger på onlinehandel om året?

Besvaret: 34 Sprunget over: 0

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Under kr. 1.000	11.76%	4
Mellem kr. 1.000 og kr. 5.000	50.00%	17
Mellem kr. 5.000 og kr. 25.000	32.35%	11
Over kr. 25.000	5.88%	2
I ALT		34

Sp. 23: Hvad betyder mest for dig når du handler i en fysisk butik? (Du bedes rangordne hvad der er vigtigst for dig)

Besvaret: 34 Sprunget over: 0



Sp. 23: Hvad betyder mest for dig når du handler i en fysisk butik? (Du bedes rangordne hvad der er vigtigst for dig)

Besvaret: 34 Sprunget over: 0

	1	2	3	4	5	6	I ALT	RESULTAT
Udvalget matcher mine behov	43.75% 14	18.75% 6	15.63% 5	6.25% 2	9.38% 3	6.25% 2	32	4.63
Der er konkurrencedygtige priser	26.67% 8	30.00% 9	23.33% 7	13.33% 4	0.00% 0	6.67% 2	30	4.50
Der er en god betjening	14.29% 4	32.14% 9	42.86% 12	3.57% 1	3.57% 1	3.57% 1	28	4.39
Butikken har en god bytteordning	3.23% 1	6.45% 2	9.68% 3	48.39% 15	16.13% 5	16.13% 5	31	2.84
Butikken har en god markedsføring	0.00% 0	7.41% 2	11.11% 3	7.41% 2	55.56% 15	18.52% 5	27	2.33
Butikken kommer med relevant indlæg på sociale medier	6.90% 2	3.45% 1	0.00% 0	17.24% 5	20.69% 6	51.72% 15	29	2.03